

DIGITALKS

...

CONHECIMENTO e
TRANSFORMAÇÃO DE NEGÓCIOS
na construção da ECONOMIA DIGITAL



DIGITAL TALKS EXPO

24 e 25 de agosto de 2022



SÃO PAULO EXPO

Destino dos principais eventos da América Latina

”Digitalks apresenta inovações para o setor de tecnologia” - CNN

”Evento é o maior no setor de negócios de economia digital e tecnologia do país” - JOVEM PAN



15.000

Metros quadrados



8.200

Participantes



120

Expositores



370

Palestrantes



12

Auditórios

”Digitalks apresenta inovações para o setor de tecnologia” - CNN

122 jornalistas fizeram a cobertura

Assessoria de imprensa

D FREIRE
comunicação e negócios



<https://www.cnnbrasil.com.br/business/digitaltalks-comeca-nesta-quarta-feira-24-no-sao-paulo-expo-com-350-palestrantes/>

”Evento é o maior no setor de negócios de economia digital e tecnologia do país” - JOVEM PAN

122 jornalistas
fizeram a cobertura

Assessoria de imprensa

D FREIRE
comunicação e negócios



<https://www.youtube.com/watch?v=BuA0ZqsoAJI>

”O principal evento de negócios e tecnologia do país nos moldes dos principais eventos da Europa” - BANDNEWS

122 jornalistas fizeram a cobertura

Assessoria de imprensa

D FREIRE
comunicação e negócios



<https://www.youtube.com/watch?v=TP4FQnbi5AE>

”Evento reúne líderes para debater inovação e futuro da economia digital” - EXAME

122 jornalistas fizeram a cobertura

Assessoria de imprensa

D FREIRE
comunicação e negócios



exame.55 ANOS

Home > Negócios

CEOs de WeWork, Rappi, Microsoft e Amazon discutem economia digital em SP

Evento reúne líderes para debater inovação e futuro da economia digital; veja programação

Como conduzir o crescimento de negócios de maneira sustentável? E como aproveitar o embalo das redes sociais, como o **TikTok**, para tornar estratégias de marketing e vendas mais parrudas? Essas serão algumas das questões respondidas durante o **Digitalks Expo 2022**, evento que acontece entre os dias 24 e 25 de agosto em São Paulo, e reunirá líderes para falar sobre **economia digital e tecnologia**.

Durante o evento, que contará com 144 horas de conteúdo, entre palestras e apresentações de pesquisas setoriais e de tendências, haverá também uma área para exposição de negócios. Segundo os organizadores do evento, mais de 20% das empresas inscritas foram fundadas no último ano — o que eleva o número de startups presentes no evento.

<https://exame.com/negocios/ceos-de-wework-rappi-microsoft-e-amazon-discutem-economia-digital-em-sp/>

The Shift HOT STUFF DEEP STUFF BRAIN HUB COLUMNISTAS PODCASTS CADASTRE-SE ASSINE LOGIN

ENTREVISTA

“O céu não é mais o limite”

O mexicano Eduardo Guizar quase não acreditou quando viu o rover Curiosity pousar em Marte. Parte da equipe da NASA que construiu o astromóvel para explorar a superfície do planeta, ele conta por que é importante mirar o espaço

Por Sílvia Bassi | 02/09/2022

Atualmente, Guizar mora no México e é presidente do [Cluster Aeroespacial de Sinaloa](#), criado em 2021. Ele veio ao Brasil na semana passada para participar do Digitalks 2022, evento de marketing e inovação realizado em São Paulo. Um dos objetivos era compartilhar as ideias do projeto MARTE (Mars Analog Research and Technology Environment), um espaço de pesquisa e desenvolvimento que simula a superfície de Marte e da Lua em regiões da Terra com condições ambientais semelhantes. No caso, o Deserto de Sonora (Sinaloa), que se estende pelo Arizona, Califórnia e a parte sudoeste do México. Confira a entrevista.

<https://theshift.info/hot/o-ceu-nao-e-mais-o-limite>

HOME PROGRAMA AGÊNCIAS E ESPECIALIDADES BLOGS PROGRAMA SATV CANTAS

Cabines telefônicas e espaços de trabalho flexíveis da WeWork no Digitalks Expo 2022

11 de agosto de 2022

em **Presário digital**

adstream
FICHA TÉCNICA: ROTEIRO

COMPLETA 19 ANOS DE BRASIL E APRESENTA SUA NOVA MARCA...

PROPAGANDAS
LINK E CONTATE

<https://grandesnombresdapropaganda.com.br/veiculos/cabines-telefonicas-e-espacos-de-trabalho-flexiveis-da-wework-no-digitalks-expo-2022>

Fintechs Brasil

Futurologia: Marte será próximo lar da humanidade, diz no Brasil cientista da Nasa que ajudou a mandar robô para o planeta em 2012

12 de setembro de 2022

Notícia

Robô Curiosity em Marte Foto: Nasa

O momento do lançamento do foguete **Atlas 5** hoje (29/8), frustou os especialistas da comunidade científica, da mídia mundial e dos futurologistas. Mas, enquanto as ações estão voltadas para uma missão projetada para fazer da Lua um lugar habitável, há quem sjeche ainda mais alto.

“O céu não é o limite”, diz o engenheiro mecatrônico especializado em robótica Eduardo Guizar, que está convencido de que Marte, o misterioso planeta vermelho, é a próxima morada da humanidade. Guizar foi quem projetou os

<https://fintechsbrasil.com.br/2022/08/29/futurologia-marte-sera-proximo-lar-da-humanidade-diz-no-brasil-cientista-da-nasa-que-ajudou-a-construir-robot-que-esta-la-desde-2012/amp/>

12 AUDITÓRIOS | 370 SPEAKERS



Tijana Jankovic | CEO



Felipe Rizzo | CEO



Martha Gabriel



Tania Cosentino
Presidente



Eduardo Guizar



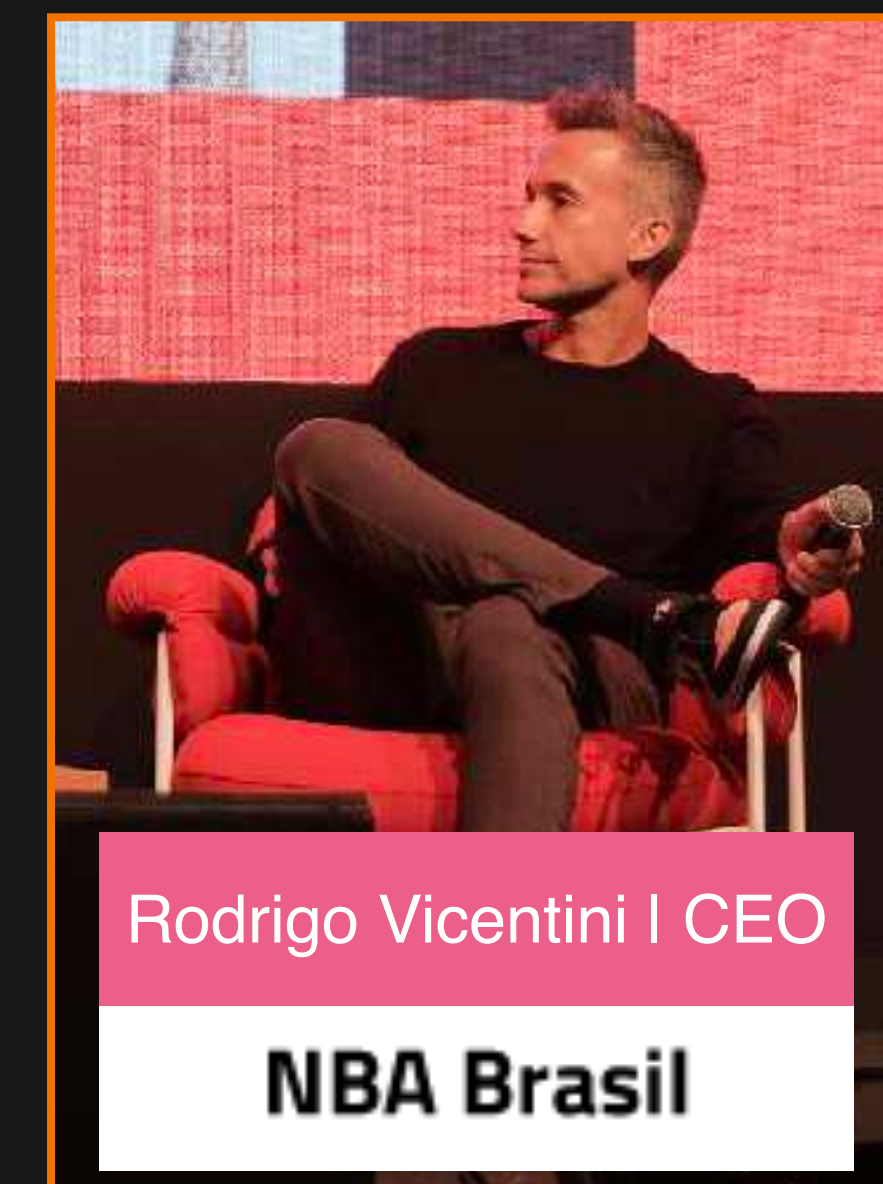
Phelipe Siani



Claudia Woods
CEO Latam



Thais Azevedo | CMO



Rodrigo Vicentini | CEO



12 AUDITÓRIOS | 370 SPEAKERS

Marcos Oliveira | Head



Marcelo Sousa
Presidente



Fiamma Zarife
Diretora Geral



Daniel Mazini
Country Manager



Marcelo Trevisani
CMO



Fernanda Schmid
Dir Marketing



Marcia Esteves | CEO



Fed Grosso
Diretor Geral Latam



Luiz Meisler | VP



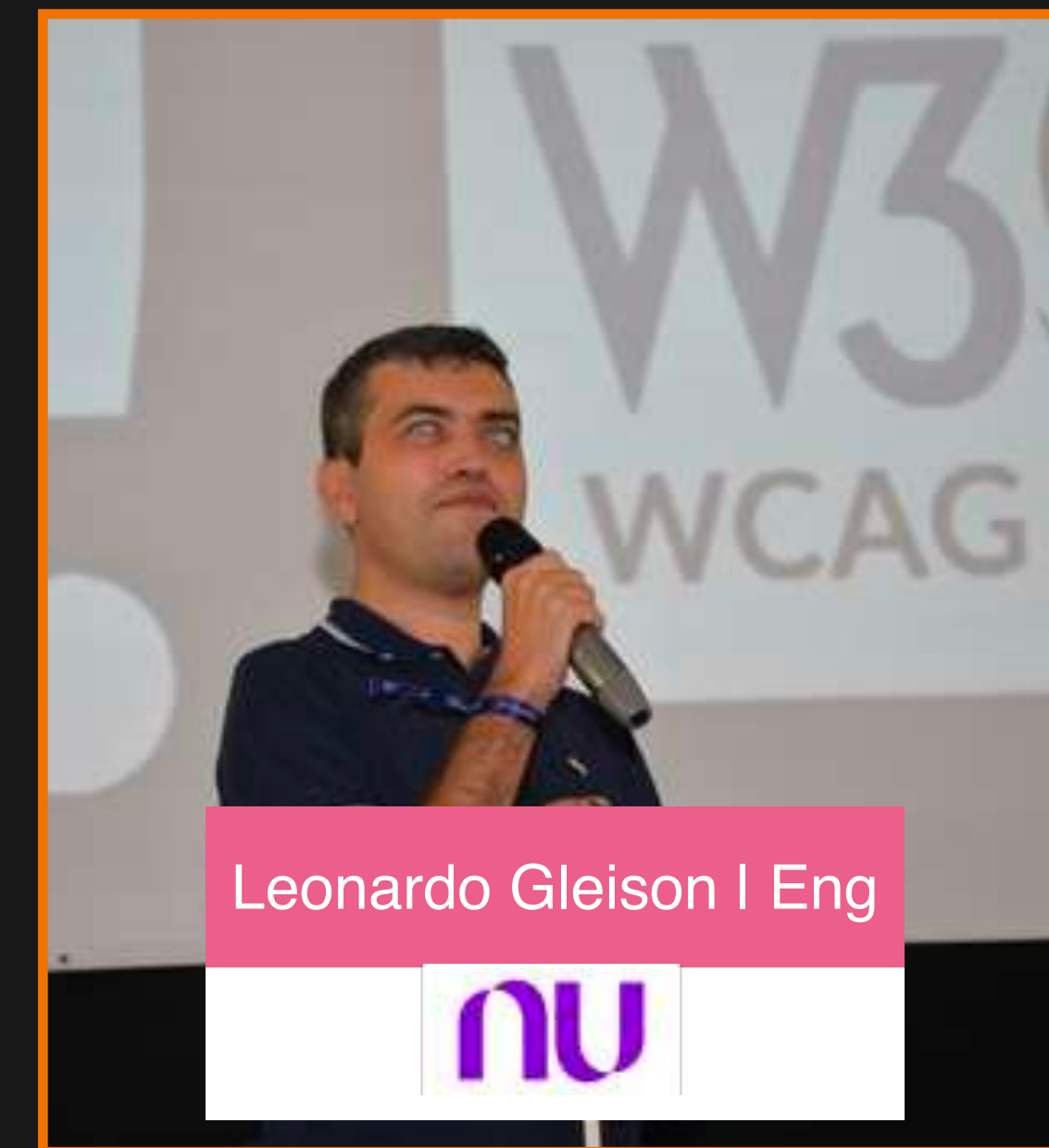
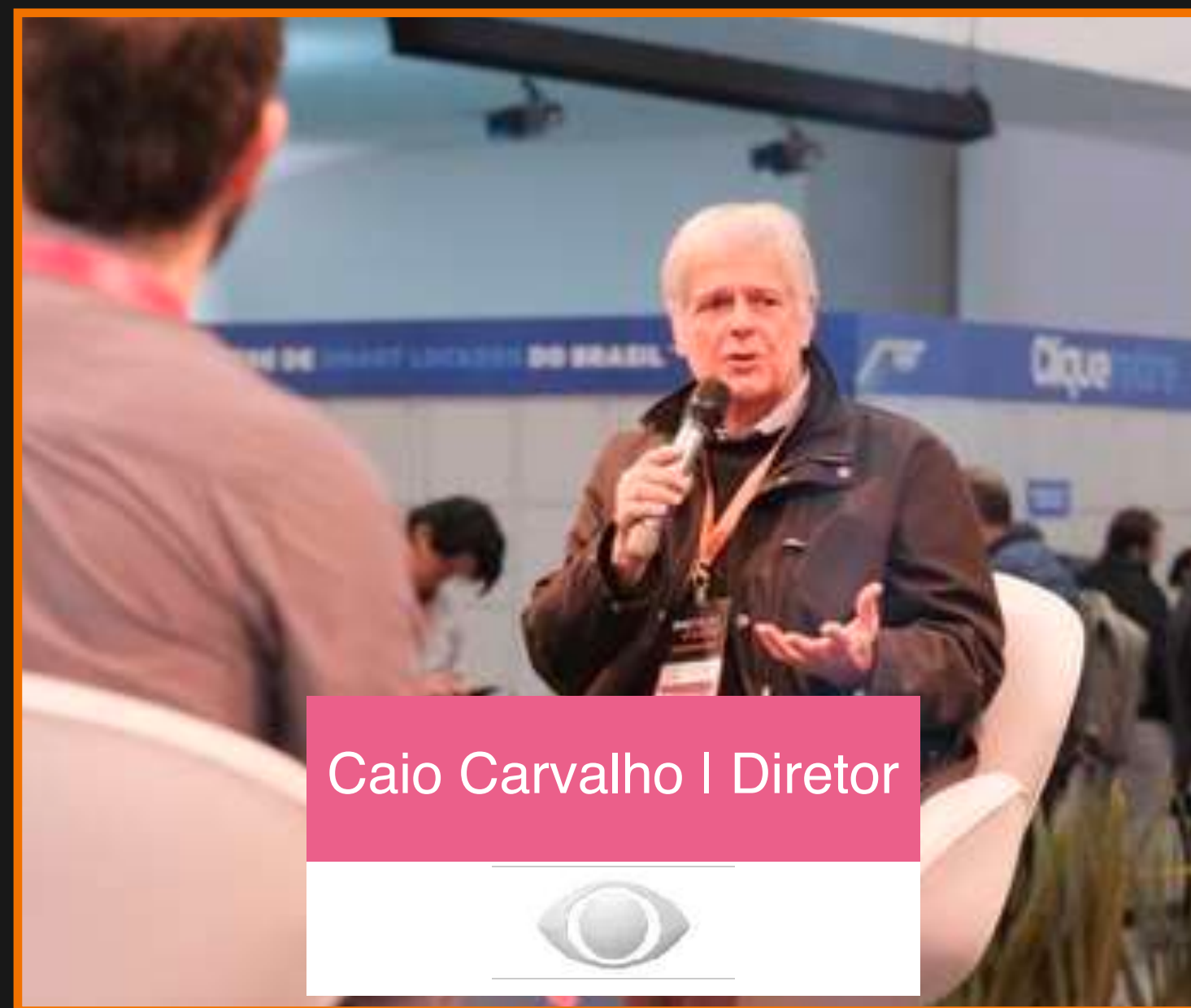
Cecília Preto | Dir Mkt



João Kepler | CEO



12 AUDITÓRIOS | 370 SPEAKERS



8 SPECIAL PARTNERS

ASSESSORIA OFICIAL



SPECIAL MEDIA PARTNER



TRANSMISSÃO ONLINE

WIDDE

PLATAFORMA OFICIAL DE INSCRIÇÃO



CIA AÉREA OFICIAL



HOTEL OFICIAL



BEBIDA OFICIAL



CAFÉ OFICIAL



126 SPONSORS

OFERECIMENTO



PATROCINADORES MASTER



126 SPONSORS

PATROCINADORES PREMIUM

ADJUST

apiki

cash.in

CHILLI BEANS

Clique Retire

DIGITAL BUSINESS

etus

fpass

Globant

globo

Hedgehog
SEO EXPERTS

HubLocal

MARKETDATA
A VMILYR Company

MATH

mercado shops

MINHA CASA FINANCIADA

mkm biotech

NEOOH
PHYGITAL MAKERS

pillbiz

ProFounders

Samba Digital
banktech company

SERPRO

shutterstock

spark*

STREAM SHOP

Taboola

uol

126 SPONSORS

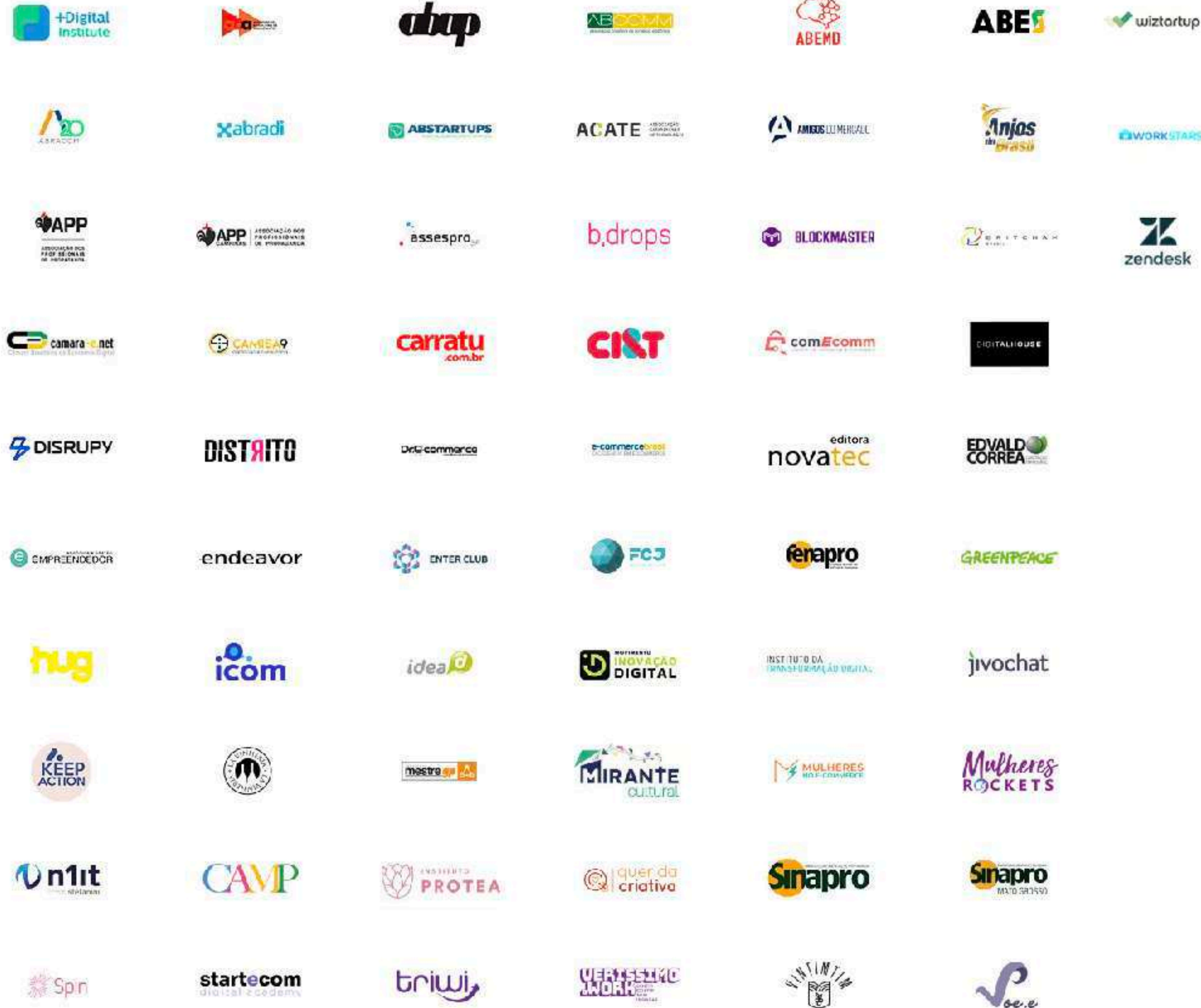
PATROCINADORES FULL



STARTUPS



126 SPONSORS



MÍDIA PRÉ EVENTO

MARKKET
Inteligência operacional

TV

globo

ONLINE

CNN
BRASIL

TV
ONLINE

uol

ONLINE

JR
GRUPO JOVEM PAU

TV
ONLINE

RÁDIO
BAND NEWS
FM

TV
RADIO
ONLINE

kritikê

PODCAST



TV
ONLINE

ADNEWS

ONLINE
PODCAST

JCDecaux

OOH
RELÓGIO

NEOOH
PHYGITAL MAKERS

OOH
TELAS

CATRACA LIVRE

ONLINE

cidade marketing

ONLINE

Toonline

ONLINE

Startupi
.com.br

ONLINE

b.drops

OOH
TELAS

WV MUNDO DO
MARKETING
local comunitário e varejo

ONLINE

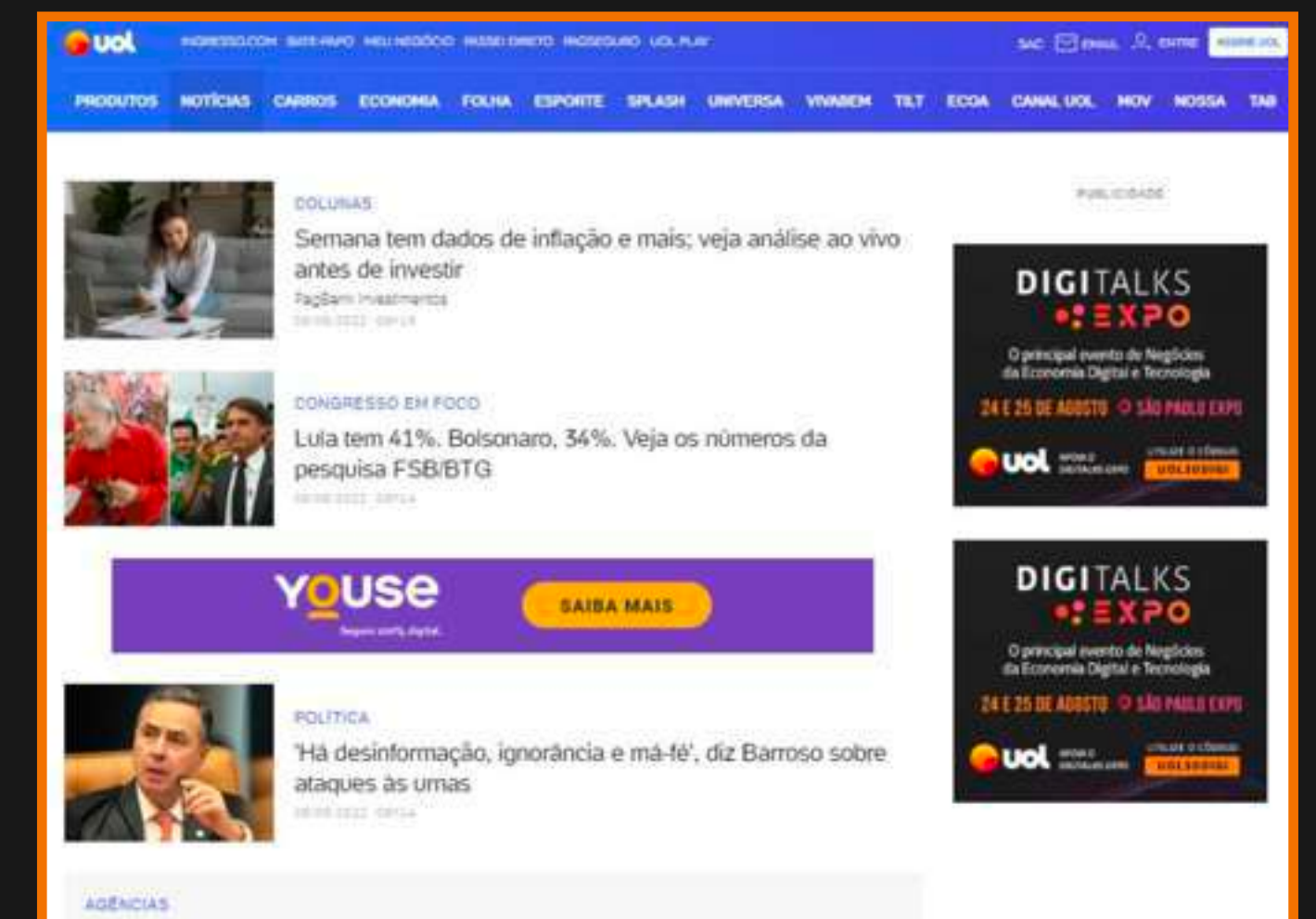
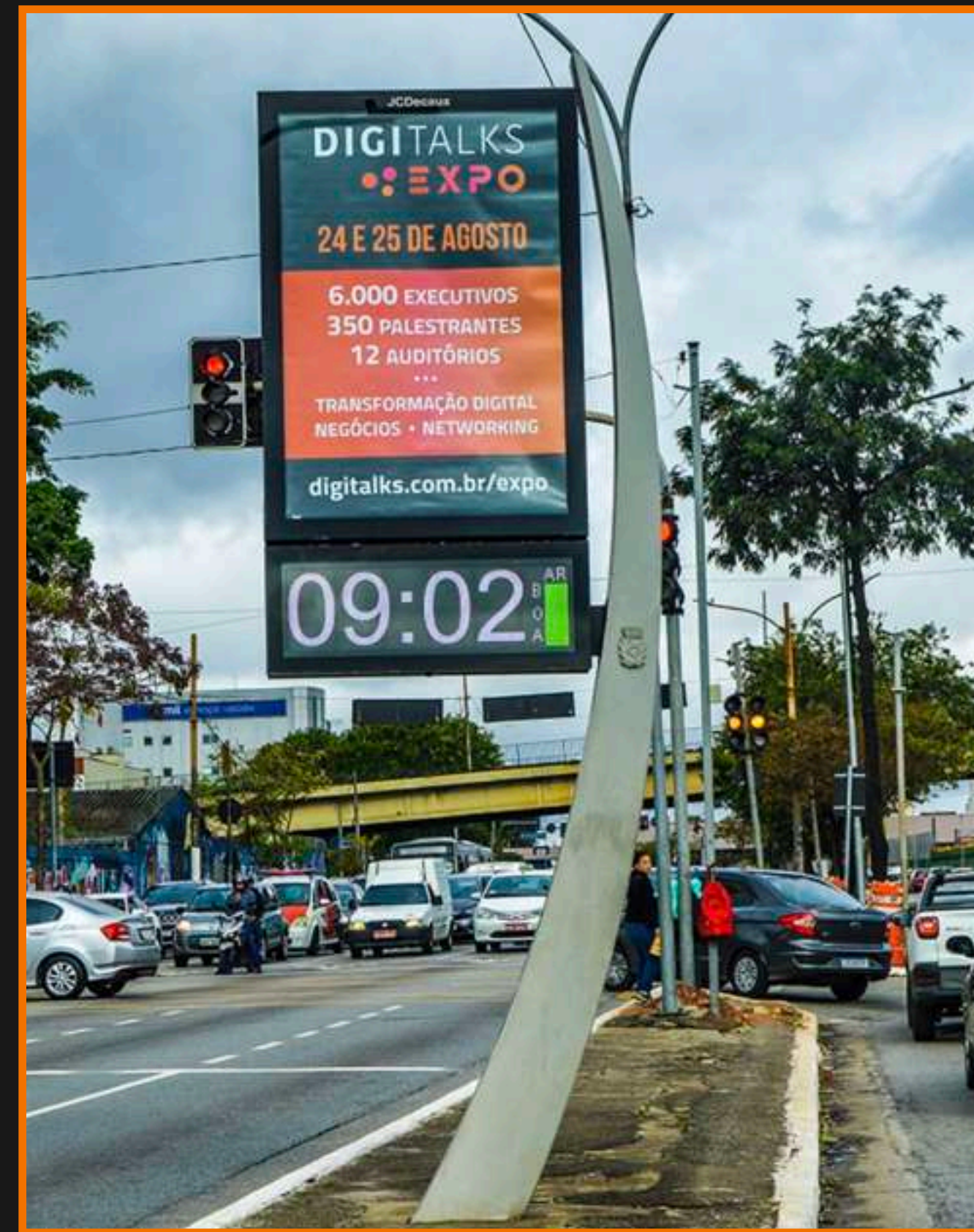
the news

ONLINE

MÍDIA PRÉ-EVENTO

R\$ 6.5 milhões em mídia

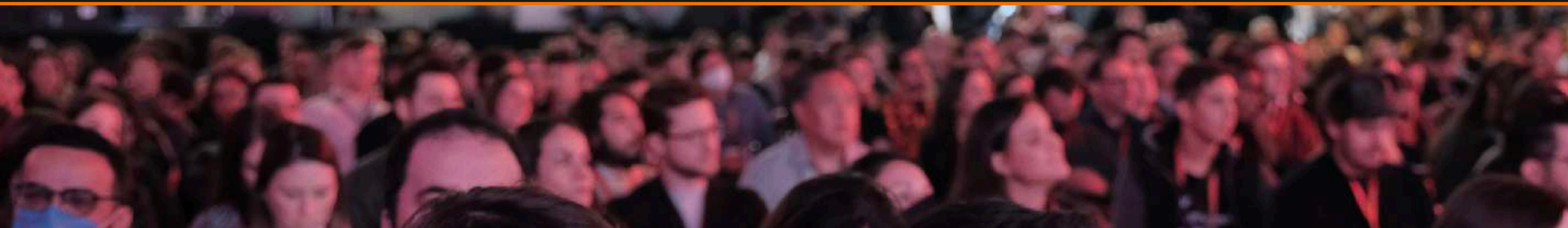
48 milhões de impactos



AUDITÓRIO CONGRESS



16 horas de conteúdo
1.200 lugares
Keynotes & Speakers Internacionais



AUDITÓRIO

- ADS &
- DIGITAL
- MARKETING

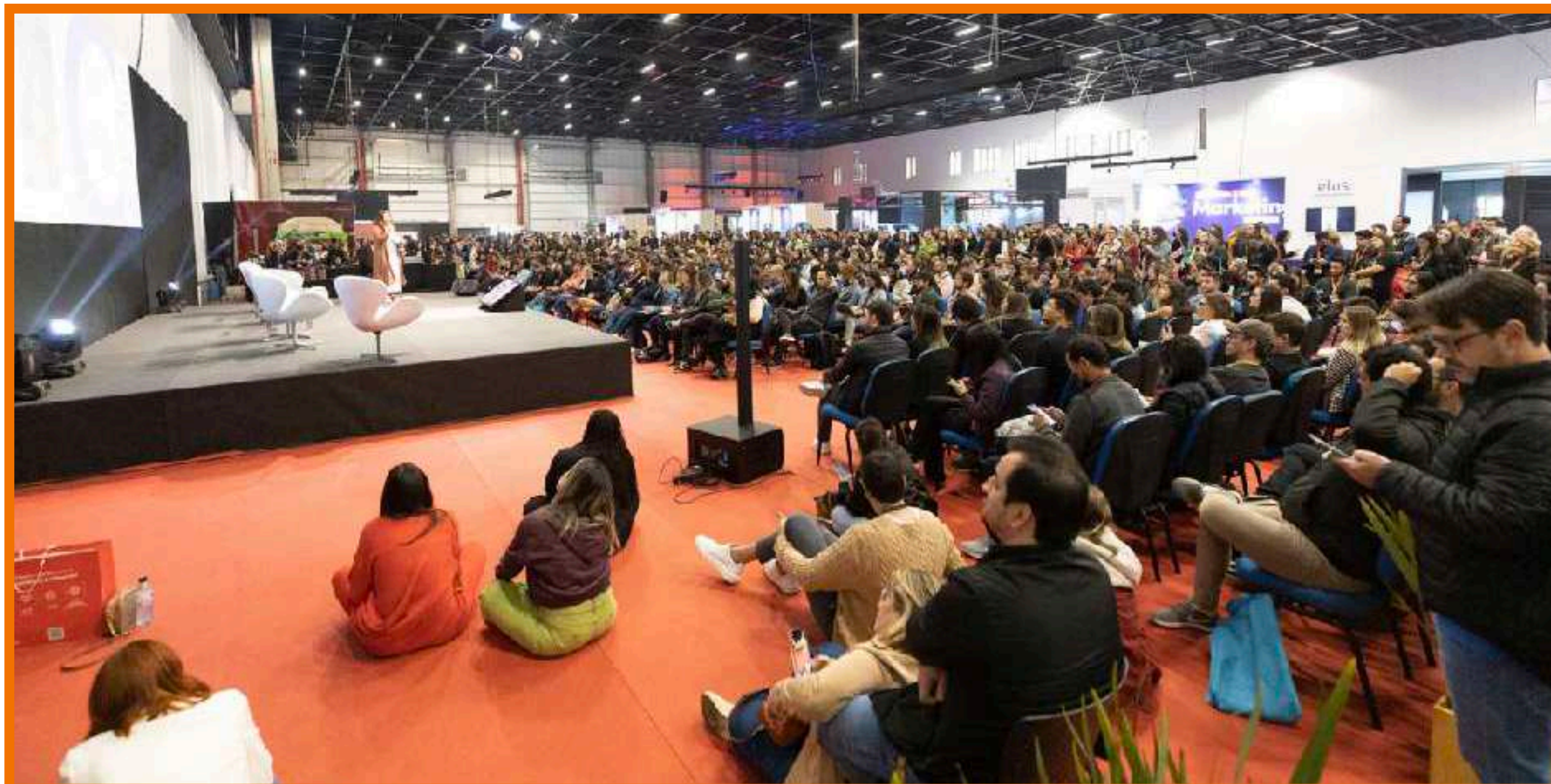
350 lugares

24/ago: 10h30 às 18h

25/ago: 10h30 às 18h



Palestras e painéis de debate com temas avançados do setor de marketing, performance, publicidade e estratégias de campanhas digitais



AUDITÓRIO



**INNOVATION
EXPERIENCE**

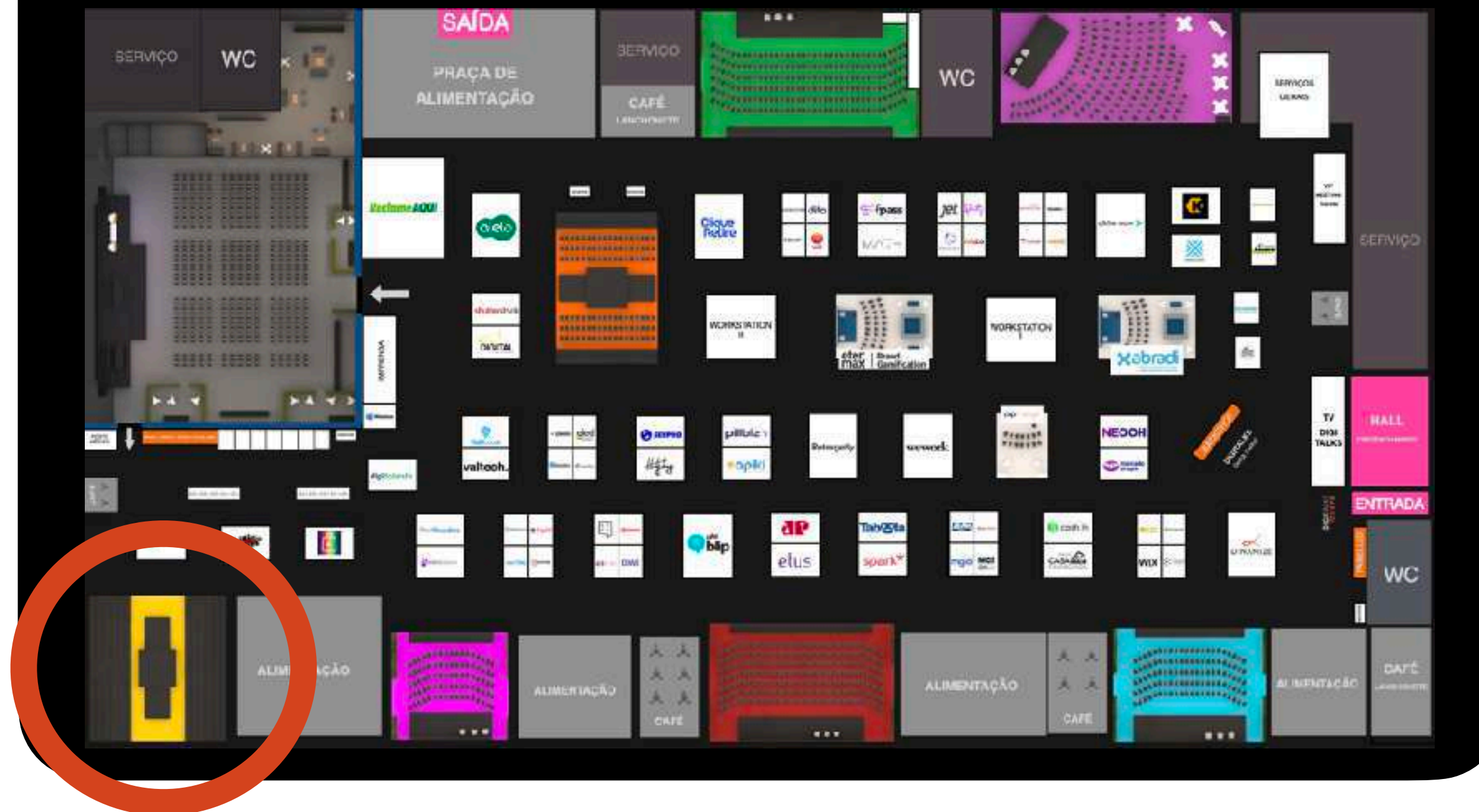
APOIO  **wiztartup**

350 lugares

24/ago: 10h30 às 17h30

25/ago: 10h30 às 17h30

**DIGITAL
EXPO**



Configurado como arquibancada, um palco para receber painéis e experiência sobre inovação em formatos diferenciados e interação com o público.



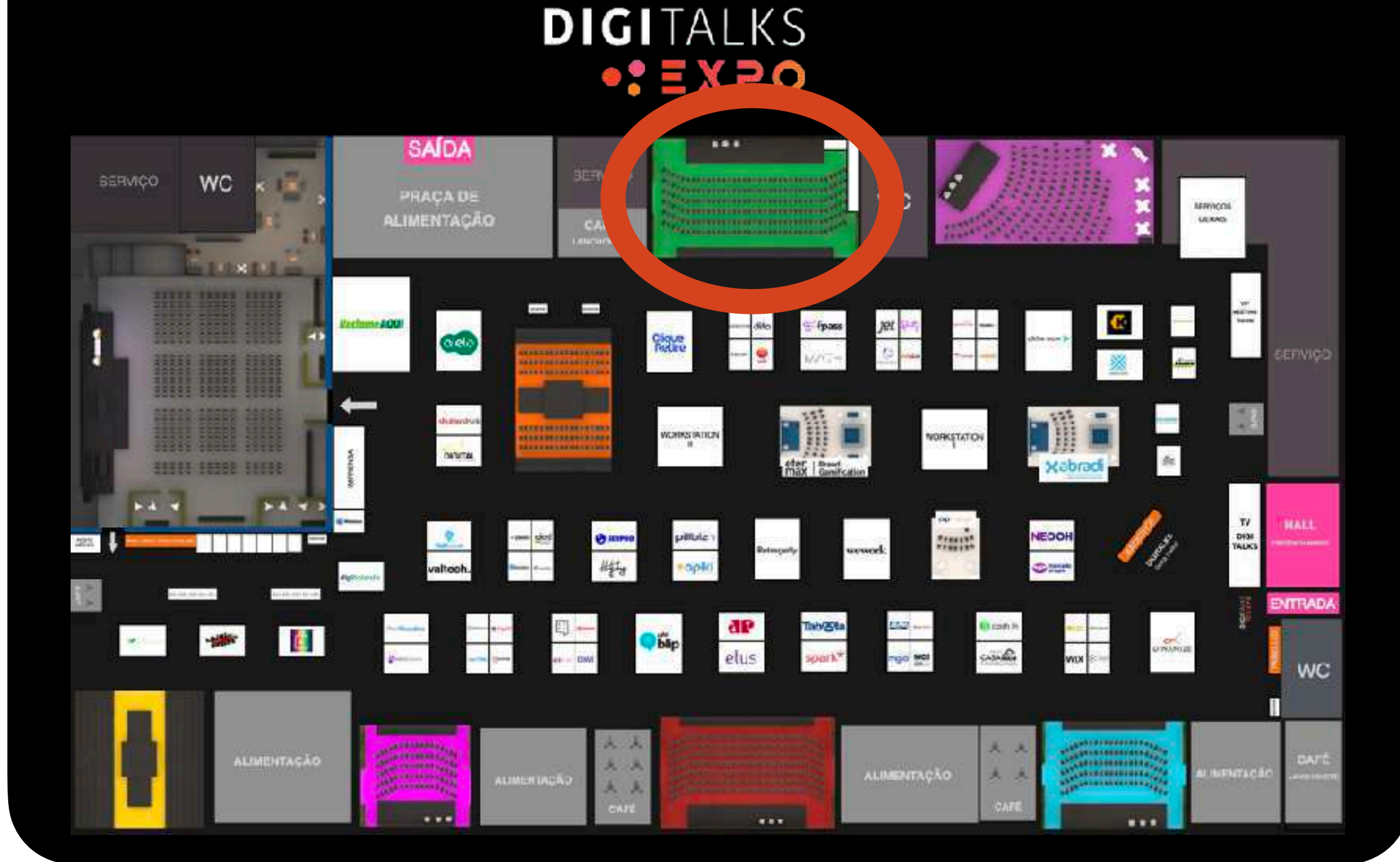
AUDITÓRIO

DIGITALTALKS EXECUTIVE

280 lugares

24/ago: 11h às 18h

25/ago: 11h às 18h



Um auditório para as discussões estratégicas de negócios baseados em inovação, transformação digital e aplicação de tecnologias nas empresas

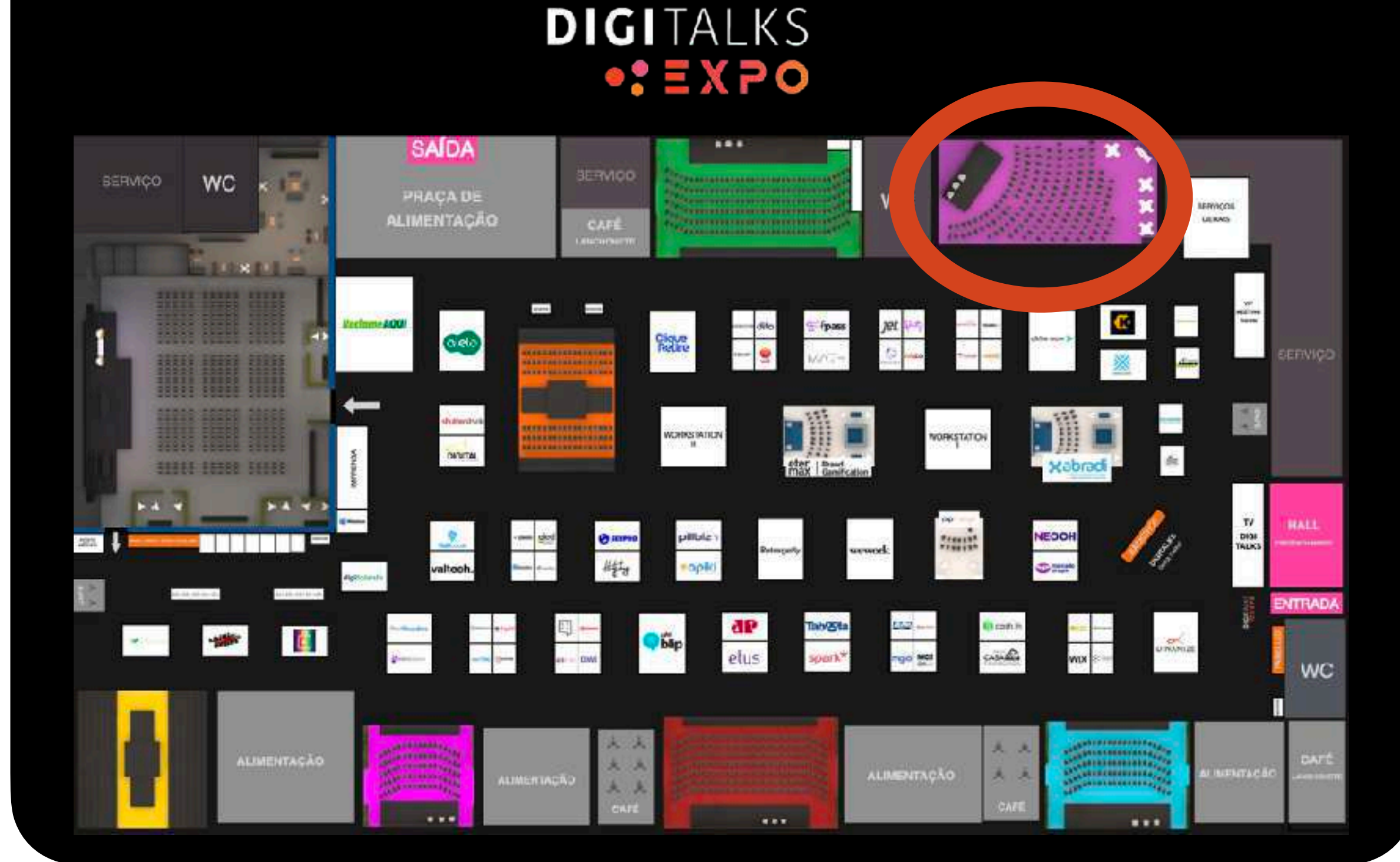


AUDITÓRIO MASTER TALKS

220 lugares

24/ago: 10h40 às 18h

25/ago: 10h40 às 18h



Palestras curtas e objetivas que trazer informações preciosas para a transformação digital e inovação nas empresa de pequenos, médios e grandes portes.



AUDITÓRIO

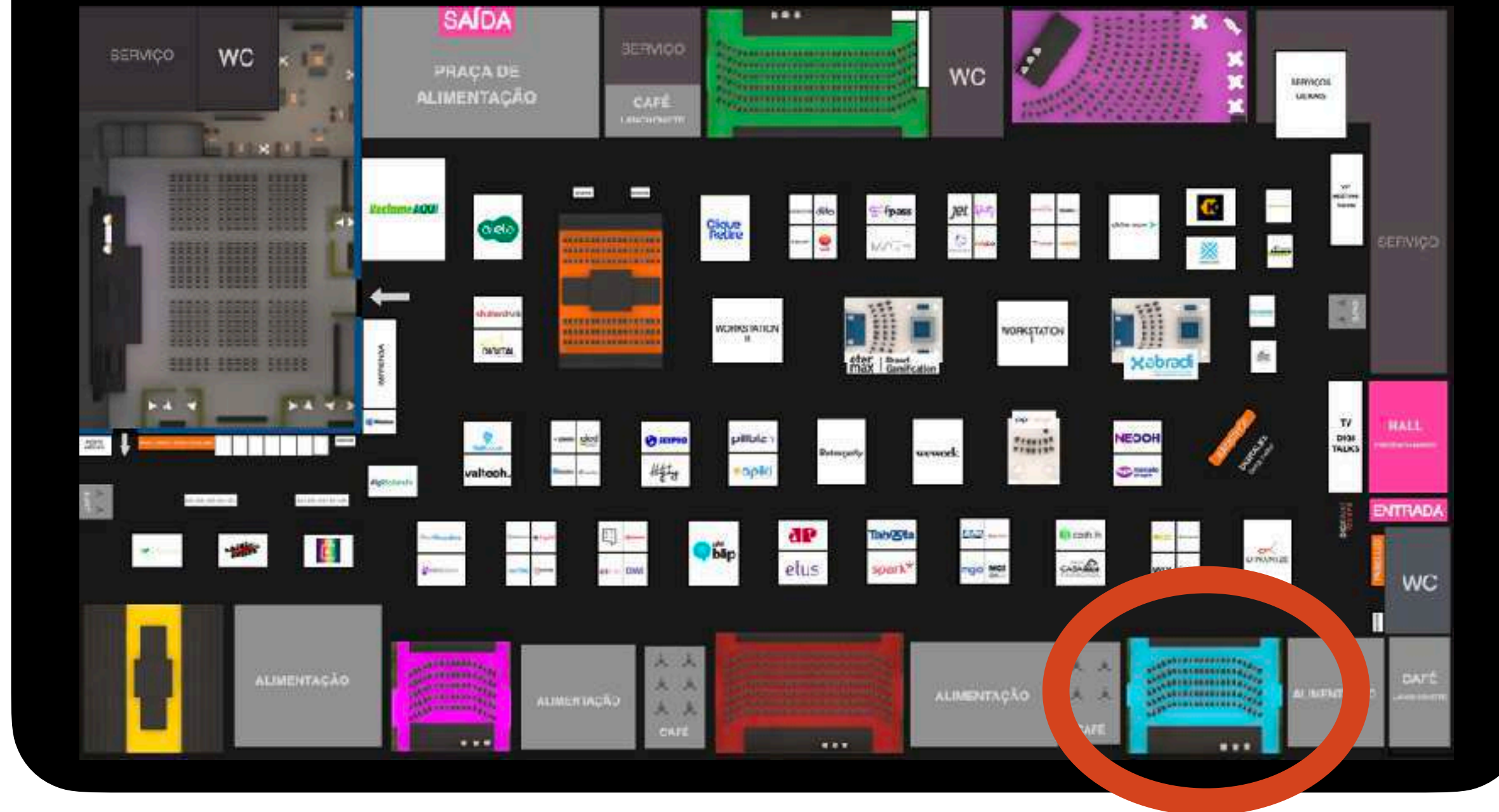
FINTECH VIEW

220 lugares

24/ago: 14h às 18h

25/ago: 14h às 18h

DIGITALTALKS
EXPO



Fintech View é a oportunidade de você participar de debates, apresentações, experiências e cases com os principais especialistas do setor financeiro e tecnologia.



AUDITÓRIO

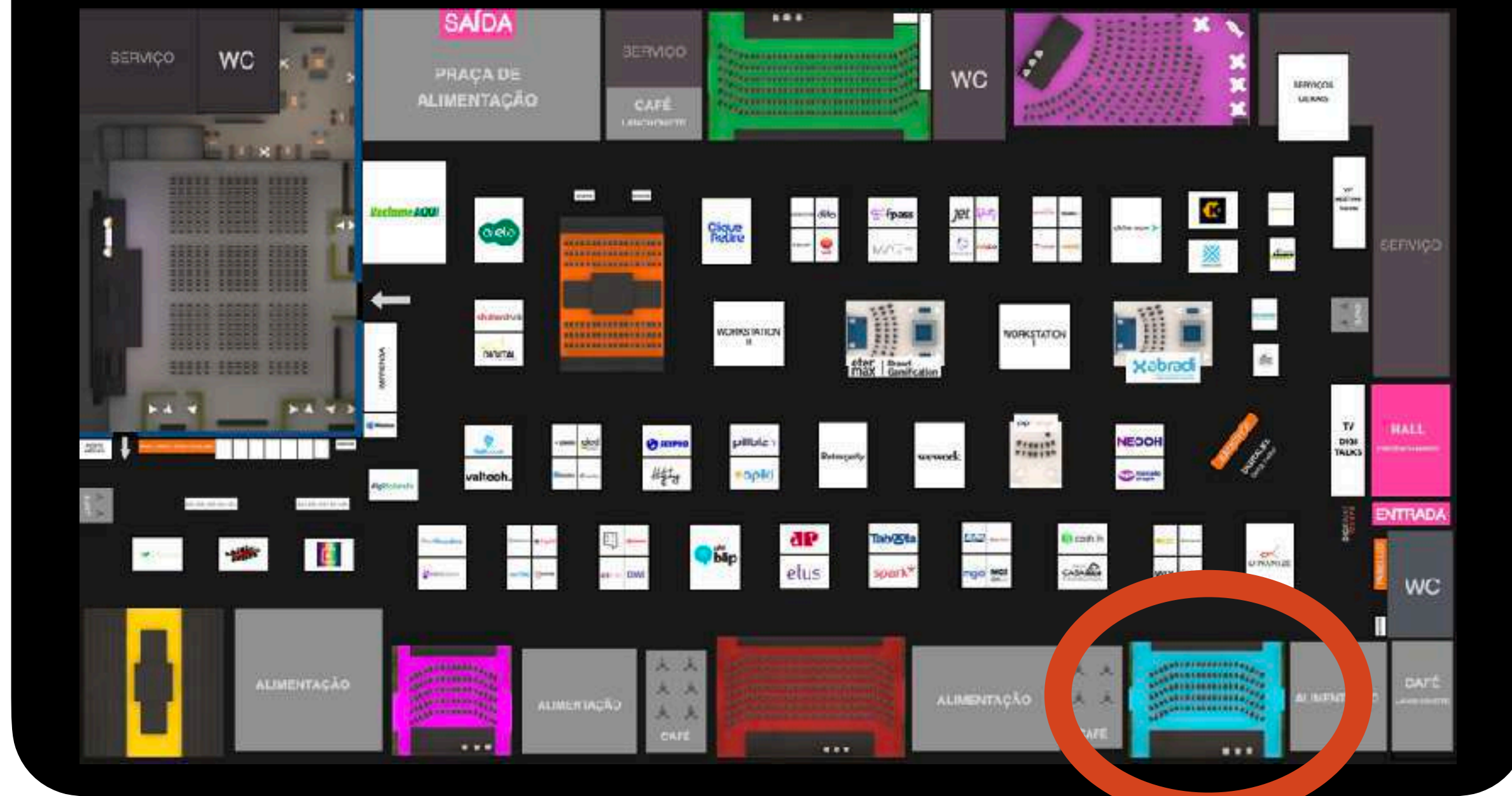


220 lugares

24/ago: 11h às 13h30

25/ago: 11h às 13h30

DIGITAL TALKS
EXPO



Um auditório com palestras e empresas do ecossistema se encontrarão para debater as aplicações da tecnologia blockchain e tendências do setor de cripto ativos.



AUDITÓRIO



APOIO:  mkmbiotech

140 lugares

24/ago: 10h40 às 17h30

25/ago: 10h40 às 17h30



Um Village dedicado ao ecossistema de Inovação+Saúde. O DIGITAL TALKS HEALTH SUMMIT é realizado com a parceria com a MKM Biotech.



AUDITÓRIO



320 lugares

24/ago: 10h40 às 18h

25/ago: 10h40 às 18h



Em formato de arena, o conteúdo será voltado para tendências e inovações nos negócios - desde o uso de social e live commerce até de tecnologias como metaverso, entre discussões mais inspiracionais e práticas.



AUDITÓRIO

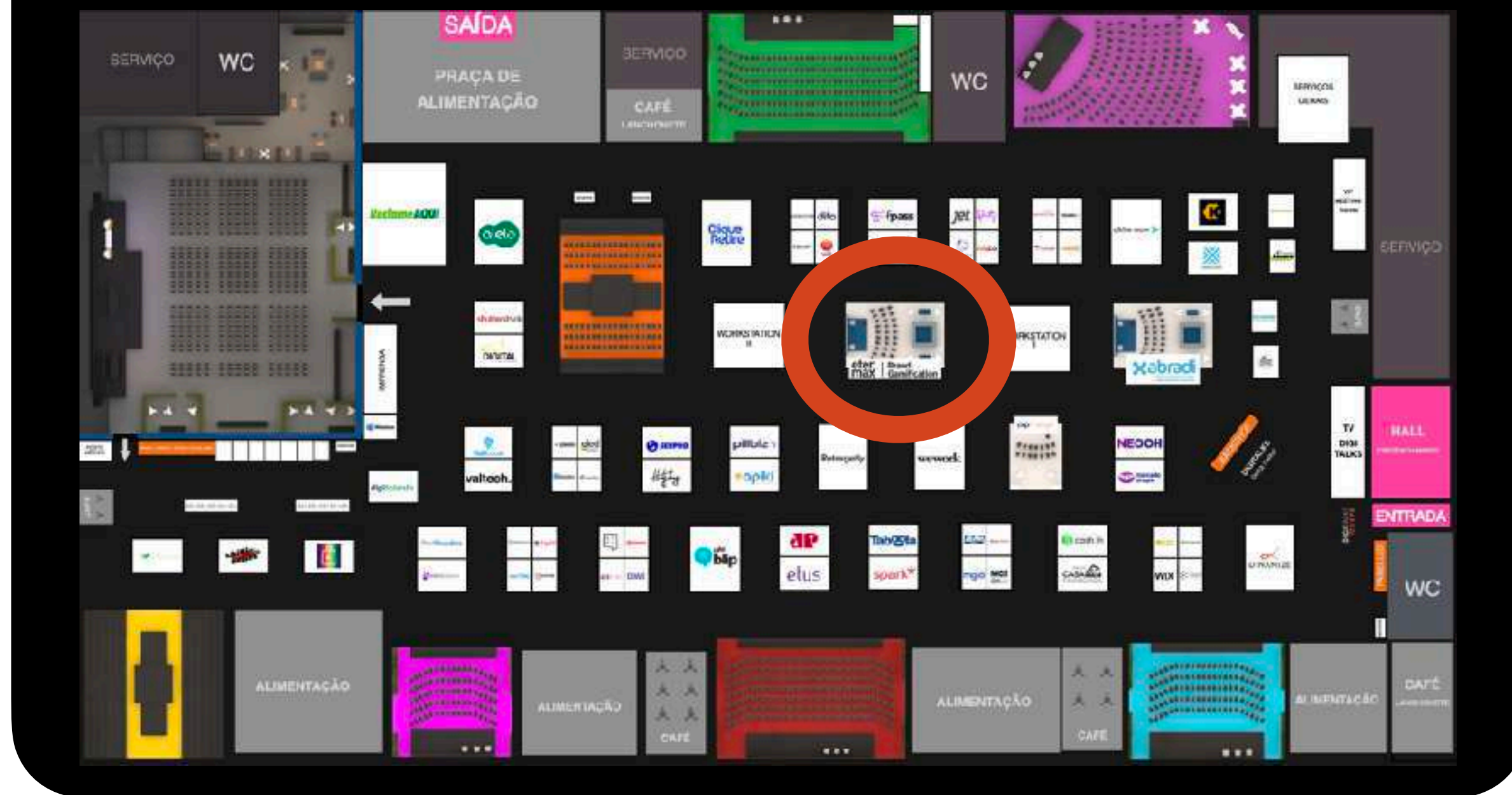
BRAND
GAMIFICATION
eter max | Brand Gamification **TALKS**

30 lugares

24/ago: 11h às 17h

25/ago: 11h às 17h

DIGITALTALKS
EXPO



Um auditório com conteúdos, workshops e apresentação de cases do setor de publicidade em games e gamification



AUDITÓRIO

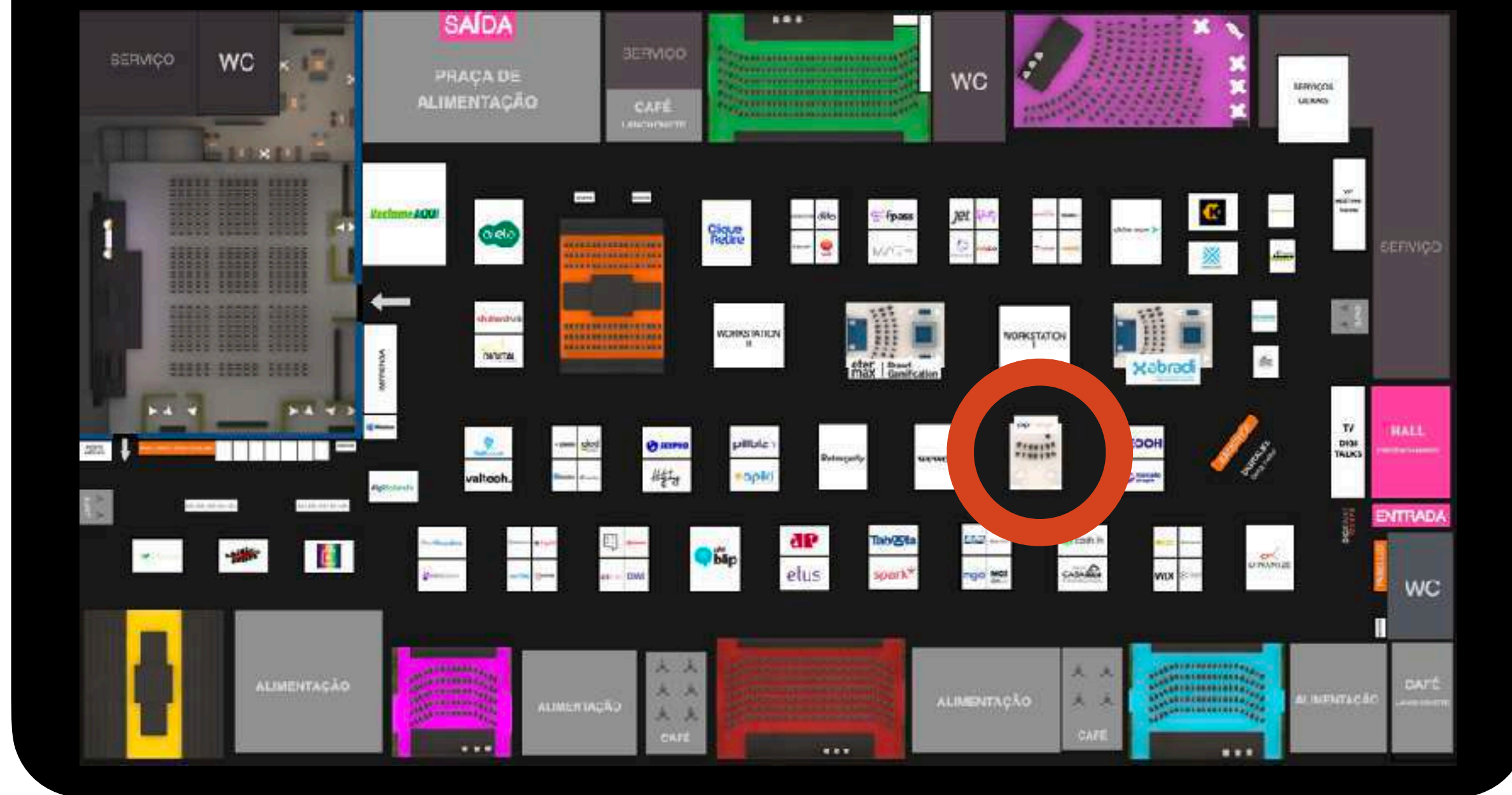
CONNECTING PEOPLE
by **crpmango**

25 lugares

24/ago: 11h às 17h

25/ago: 11h às 17h

DIGITAL TALKS
EXPO



A CRP Mango patrocina o auditório Connecting People, traz cases e convidados para debates sobre inovação, e-commerce e criatividade em um ambiente de bate papo interativo.



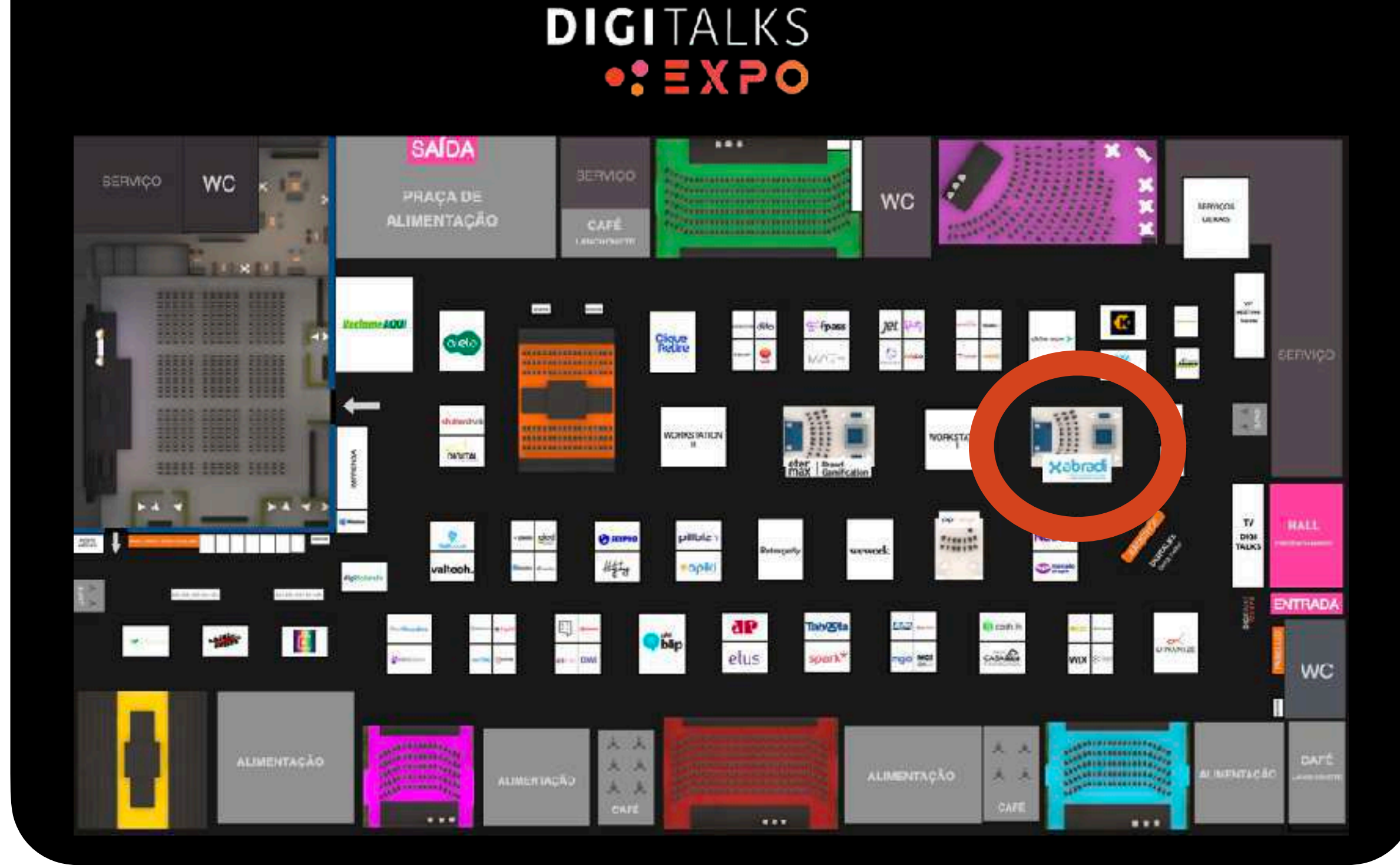
AUDITÓRIO



25 lugares

24/ago: 11h às 17h

25/ago: 11h às 17h



A Associação Brasileira dos Agentes Digitais traz conteúdos aprofundados e convidados que ajudam as agências e os agentes digitais a melhorarem ainda mais os seus negócios



VIP LOUNGE



420
executivos
palestrantes
convidados

buffet
coquetel
networking
negócios



JANTAR EXECUTIVO



250
executivos

coquetel
finger food
networking
negócios



LOUNGES E ATIVAÇÕES



TRANSMISSÕES E PODCASTS



PÚBLICO ALTAMENTE QUALIFICADO

8.200 executivos e profissionais presenciais

JOB LEVEL DA AUDIÊNCIA

DECISORES 62%

C-level, Presidente, Diretor

34%

Gerente

28%

Coordenador e Analista

23%

Outros

15%

TAMANHO DAS EMPRESAS

**31%
SMALL
BUSINESS**

**40%
MEDIUM
COMPANIES**

**29%
BIG
PLAYERS**

Até 10 funcionários

12%

De 11 a 50 funcionários

19%

De 51 a 250 funcionários

21%

De 250 a 500 funcionários

19%

Mais de 500 funcionários

29%

PÚBLICO ALTAMENTE QUALIFICADO

8.200 executivos e profissionais presenciais

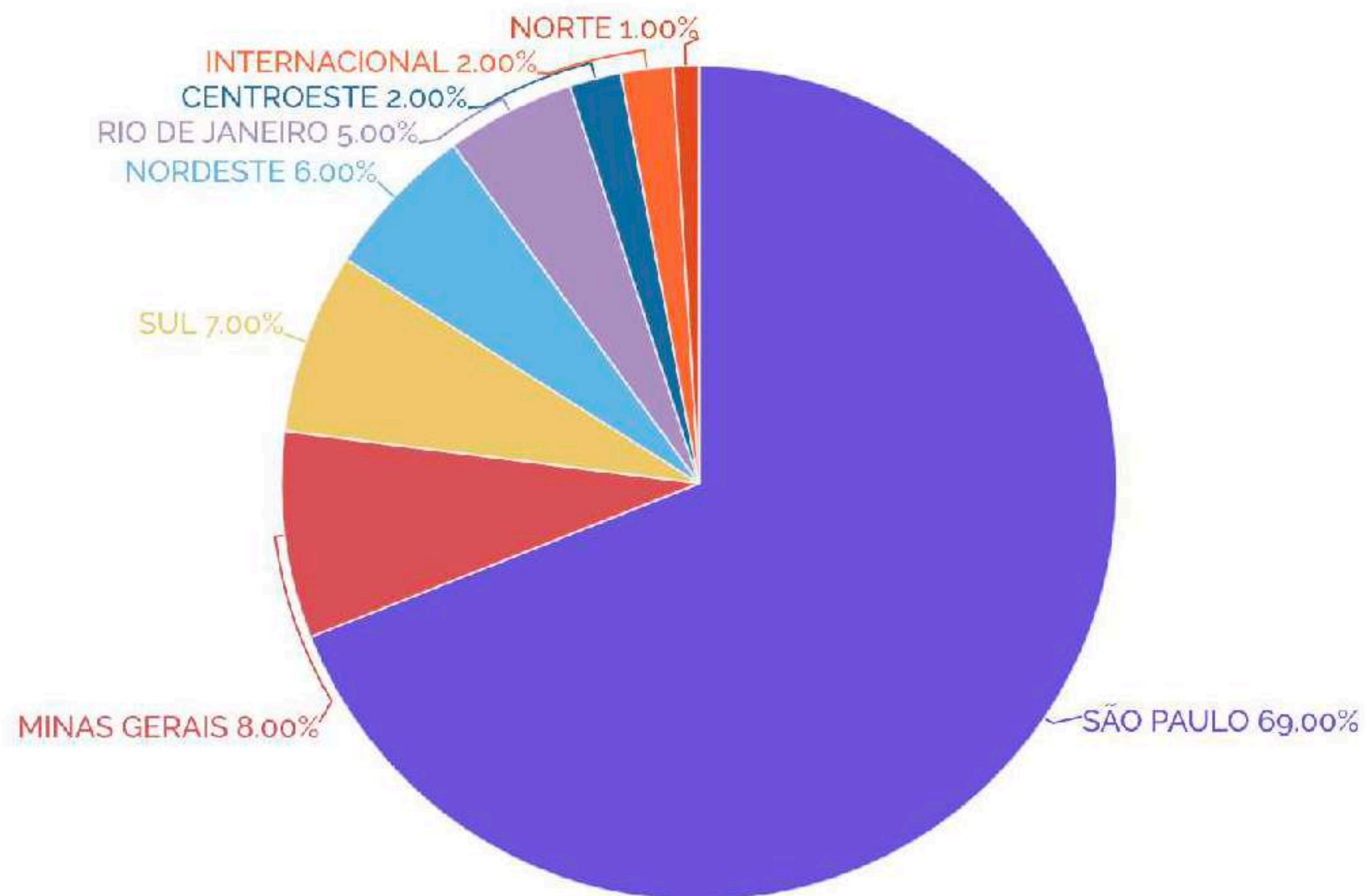
SETORES DA ECONOMIA



PÚBLICO ALTAMENTE QUALIFICADO

8.200 executivos e profissionais presenciais

AUDIÊNCIA DE TODO O BRASIL E INTERNACIONAL



PÚBLICO ALTAMENTE QUALIFICADO

ALGUMAS EMPRESAS QUE PARTICIPAM EM DIVERSAS EDIÇÕES

VAREJO



AMARO



dafiti



L'ORÉAL



SCHUTZ

magalu

GOVERNO



INDÚSTRIA



SAMSUNG

ambev



PHILIPS

SIEMENS

SONY



FINANCEIRO



wirecard



CAIXA

cielo



MÍDIA



Google

CBN

GZOBOSAT



FOLHA DE S. PAULO



LinkedIn



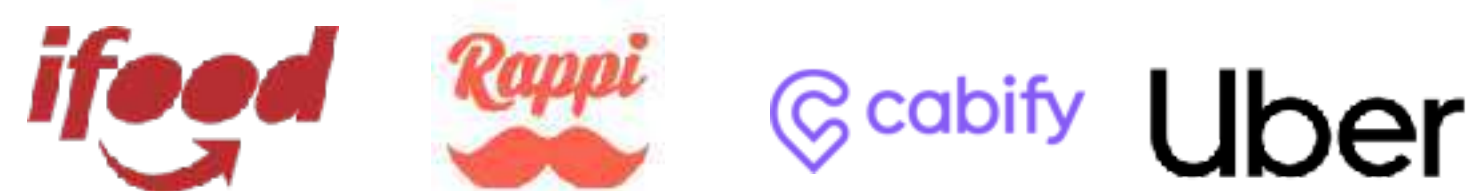
PÚBLICO ALTAMENTE QUALIFICADO

ALGUMAS EMPRESAS QUE PARTICIPAM EM DIVERSAS EDIÇÕES

EDUCAÇÃO



DIGITAL ECONOMY



AEREO



TELECOM



OUTROS



TURISMO



CONSULTORIA



SEGUROS



HEALTH



PÚBLICO ALTAMENTE QUALIFICADO

ALGUMAS EMPRESAS QUE ESTIVERAM PRESENTES EM 2022

99Pay
Abbott
Accenture
Acesso Soluções de Pagamentos S/A
Acrilex Tintas Especiais
Adobe
Adventure
Agility
Aktie Now
Alelo
Algar Tech
Alice Saúde
All IN
Almap BBDO
Alpargatas SA
AlphaGraphics
Amazon Brasil
Ambev
AMCHAM
Ame Digital
Amend Cosméticos
Americanas
Americanet
AppsFlyer
Aramis
Arcelormittal Brasil SA
Arco
Arezzo&Co
Artex
Assurant Seguradora
AstraZeneca
ASUS
Atento
Aurora
Avon
Awin
AWS
Azul
Banco BMG
Banco BV

Banco Carrefour
Banco de Credito del Perú
Banco do Brasil
Banco Itaú
Banco Next
Banco Safra
Banco Santander
Banco Sofisa
Banco Votorantim
Band
Band - Arte1
BandNews FM
Bayer
Becton Dickinson (BD)
Beiersdorf
Beneficência Portuguesa - BP
BIC
Bosch
Boston Scientific
Boticário
Bradesco
Brasilprev Seguros e Previdência S/A
Brf
Bridgestone do Brasil
BRK Ambiental
BRMalls
Broadcom
BTG Pactual
Bureau Veritas do Brasil
Buzzmonitor
BV
C&A
C6 Bank
CACAU NOIR
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL
Canva
CAOA
Carrefour
Catho
Centauro
Cepêra Alimentos

CertiSign Certificadora Digital
Chilli Beans
Cia Hering
Claro S.A.
ClearSale
CleverTap
CM Capital
CNA Idiomas
CNN Brasil
Comgás
CPTM
Competition Academia
Concha y Toro
Consigaz
Construtora Tenda
Copag AM
Cornershop
Correios
Corteva
Coty
Creditas
Crefisa
Cria Sim Davene
CSU CARDSYSTEM S.A
Daiichi Sankyo
Dailus
Daki
Danone
DASA
Dataprev
Davene
DAXX
Descomplica
Dia Supermercado
Diageo
Digio
Digital House
Divino Fogão
DIWE
DocuSign
Domo INC.

DOMVS IT
dōTERRA
Dotz
DPSP - Drograria São Paulo
Dr Oetker
Drogal Farmacêutica
Dvino Fogão
Ecolab
Editora Abril
Editora Globo - GLab
Ekko Group
Eletromidia
Elgin/Bematech
Elo cartões
Elo7
EMS
Enel
Enjoei
Enova Foods
ePharma
ESHOPPER
Espaço Laser
ESPM
Estácio
Estadão
Estratégia Concursos
Etermax
ETG
Eurofarma
Exame
Farmacêutica Takeda
Fast Shop S/A
FGV
FMU
Folha de S.Paulo
FTD Educação
Fundação Cásper Líbero / TV Gazeta
Galderma
Gauge Stefanini
General Electric
General Mills

Globant
Globo
Google
Greenpeace Brasil
Grendene SA
Groupe SEB
Grupo Bandeirantes de Comunicação
Grupo Boticário
Grupo Fleury
Grupo Madero
Grupo Moura
Grupo Oncoclínicas
Grupo UOL
Habib's
Haus
Heineken Brasil
Honda South America
Hospital Beneficência Portuguesa
Hospital Israelita Albert Einstein
Hospital Pequeno Príncipe
Hospital Sírio-Libanês
HURB
Hypera Pharma
IBM
iCarros
Ifood
Integra.Sky
Ipiranga
Itaú
Ituran Brasil
Janssen
JCDecaux
Jellysmack
Jeunesse global
JHSF
Jive Investments
Joalheria Julio Okubo
John Deere
Johnson & Johnson
Jovem Pan
KaBuM!

PÚBLICO ALTAMENTE QUALIFICADO

ALGUMAS EMPRESAS QUE ESTIVERAM PRESENTES EM 2022

Kangu
Kellogg
Kimberly Clark
Klabin
Koin
KPMG
Kraft Heinz
KTBO Agency
L'Oreal Brasil
Lacoste
LATAM Airlines
Le biscuit
Leroy Merlin
Lew Lara TBWA
LG ELETRONICS
Liferay
Linx Digital
Livelo
Livup
Locaweb
Loft
Loggi
Logitech Brasil
Lojas Marisa
Lojas Renner
Lojas Torra
Lopes Supermercados
Luizalabs
Luminae Energia
Mackenzie
Magazine Luiza
MAPFRE Seguros
Maple Bear
MARFRIG
Marisa
Marketdata
Martin Brower
MasterCard
MATH
Matterkind
MB Labs
Medtronic
Mercado Bitcoin
Mercado Livre
Mercado Pago
Mercado Shops

Meta
Metalfrio Solutions SA
MGID
Microsoft
Microtécnica
Minu
Mitre Realty
Mitsui Sumitomo Seguros
Mobi Logísitca
Mobly
Modal
Monday
Mondelez
Motorola
MOvida
Multicoisas
Multilaser SA
Multiplan
Natura
Natural da Terra (Hortifruti)
Neon
Nespresso
Nestlé
NIC.br
NICE
Nielsen
Nissan
Nord
Novartis
Novo Nordisk
NuPay for business
Nuvemshop
Office Total
Ogilvy
Olist
OLX
Omni
ONE
Opus Multipla
Oracle
Outbrain
P&G
Pag Seguro
Peoplexperience
Petland
Petlove

Petz
Pfizer
PicPay
Playstation
Porto Seguro
Portobello
Positivo Tecnologia
Pravaler
Prime video
Printi
Privalia
Prosegur
Provenir
Publicis
QuintoAndar
R7
Raia Drogasil
Raízen
Rakuten Advertising
Rappi
RB Serviços
RD Station
Reckitt
Reclame AQUI
Record TV
REDE
REDEVIDA
Remessa Online
RENAULT BRASIL
Ri Happy
Ricoy
Rock Content
Rodobens
Roku
Roldão
ROYAL CANIN
Safra
Saint-Gobain
SALESFORCE
Sami Saúde
Samsung
Sanofi
Santander
SBT
Sebrae
Sem Parar

Sephora
Sequoia
Serasa experian
Serpro
Sesc
SHAREit
Shibata
Shippify
Shopify
SHOULDER
Shutterstock
Simpres
Singer do Brasil
SKY
Sky.One Solutions
Sodexo
Sony Pictures
Spark
SPC Brasil
Squid
Starret
STC
Stefanini
StoneAge
Sul América
Swift
Swile
Sympla
Systemic Bilingual
Taboola
Tail by TOTVS
Take Blip
Tarkett
Tec toy
TecBan
Telefonica Tech
Terra
The Coca Cola Company
Theraskin Farmacêutica
Ticket
Tiendamia
TikTok
Tilibra Produtos de Papelaria Ltda.
Tivit
Tok & Stok
Tokio Marine Seguradora

Total express
TOTVS
Ultragaz
Unilever
Unimed
UOL
Valecard
Valid S/A
Valtech_
Velocity
Veloe
Veritran
Via Varejo
VIACOM
Vibra Digital
Vindi
Visa
Vivara
Vivo
VMLY&R Commerce
Volvo do Brasil
Votorantim
VTEX
VW Brasil
W3haus
Webmotors
WEG Equipamento elétricos
Wework
Whirlpool
Willbank
WINE
Wix.com
Wmccann
WORLDPAY
XP Investimentos
Yahoo
Yamamura
Ypê
Zambon Brasil
Zé Delivery | Ambev
Zendesk
Zenvia
Zurich Airport Latin America

TRANSMISSÃO AO VIVO

6 mil views na cobertura online ao vivo

DIGITAL TALKS **EXPO**

24 E 25 DE AGOSTO DE 2022

Seja bem-vindo ao

DIGITAL TALKS

Encontre aqui as soluções para a sua empresa

Para uma experiência ainda melhor, lembre-se:

A cobertura do evento é ao vivo.

Explore novas oportunidades de negócios. Visite a área de negócios e conheça as empresas e soluções. Materiais extras e promoções estão disponíveis nessa área.

Encontre aqui as soluções para a sua empresa

Empresas que são especialistas no nosso mercado e vão ajudar nas suas estratégias digitais. Ache a solução para seu negócio e fale com o especialista de cada segmento.

CLIQUE NOS LOGOS E CONHEÇA AS SOLUÇÕES

Área de Negócios

Encontre aqui as soluções para o seu negócio

CLIQUE NOS LOGOS E CONHEÇA AS SOLUÇÕES

OFERTAMENTO

- Atele
- etermax
- RedameAQUI

MAESTRO

- Clique Retire
- CoAktion
- CRP Mango
- DFFREIRE
- Dinamize
- iCarros
- Jovem Pan
- iMIM Biotech
- Retargetly
- wework

STARTUPS



ÁREA DE NEGÓCIOS | EXPOSIÇÃO

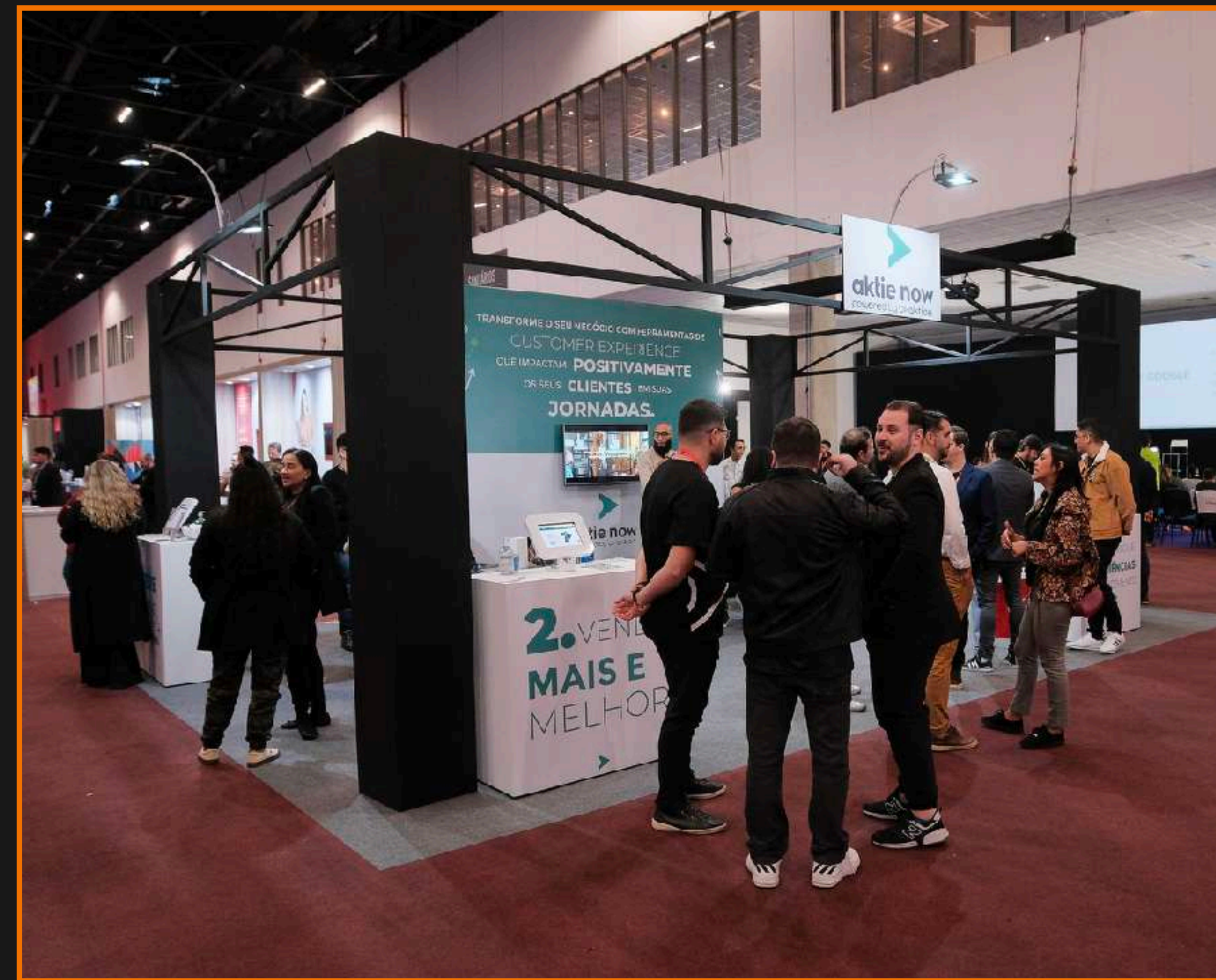
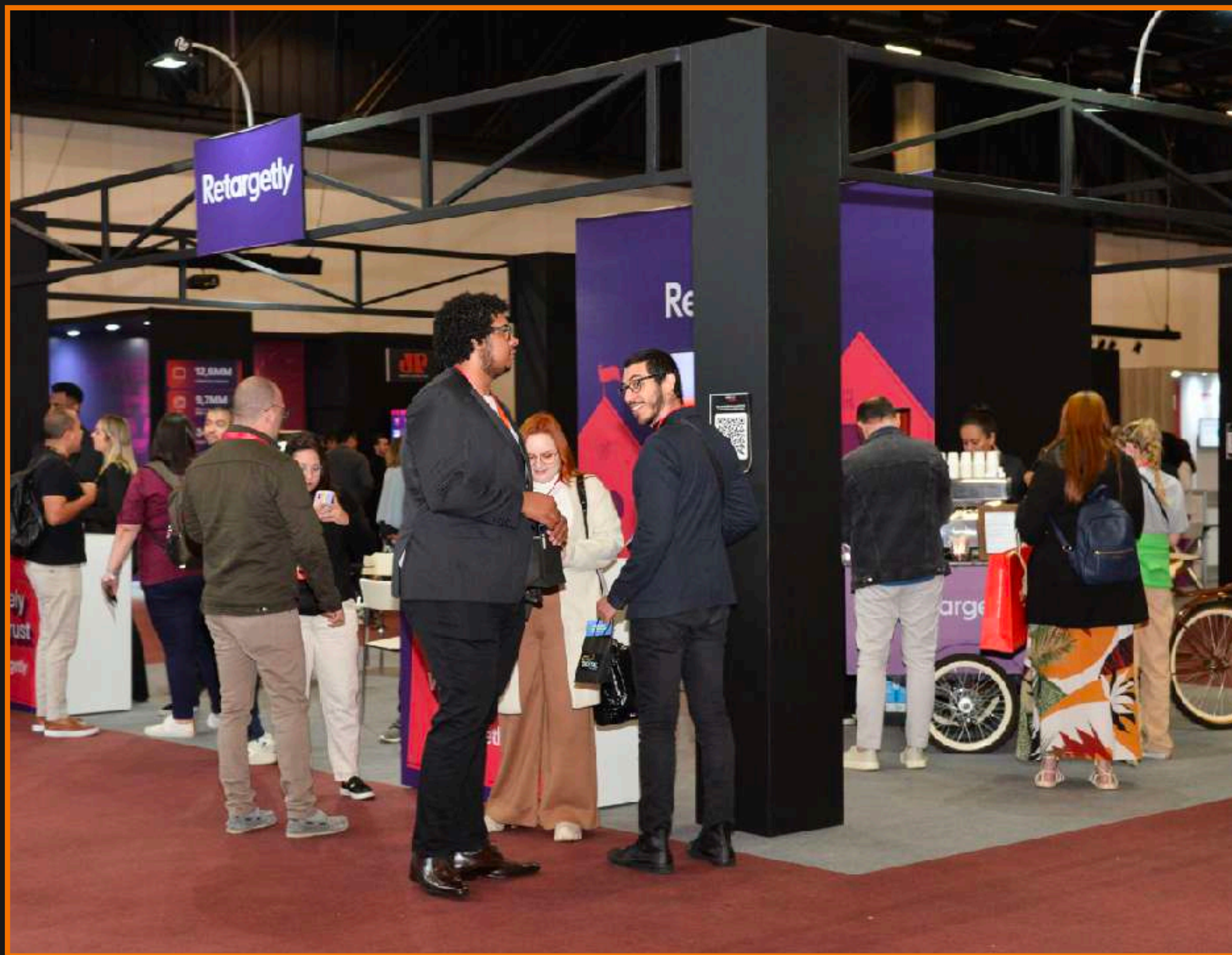
ESTANDES FULL



ESTANDES PREMIUM



ESTANDES MASTER



ESTANDES OFERECIMENTO



INTERAÇÕES E NEGÓCIOS NO APP

98 MIL
notificações

288 MIL
conexões

3.868
comentários



534 MIL
interações

1.758
postagens

37.412
curtidas

APP by 

DIGITAL TALKS

INTERAÇÕES E NEGÓCIOS NO APP

45 MIL
leads capturados

2.331
mensagens trocadas



16.300
patrocinadores
favoritados

36 MIL
programações
favoritadas

APP by 

DIGITAL TALKS

PREMIAÇÃO ABRADI DIGITALKS



DIGIPARTY | A FESTA DO SETOR DIGITAL

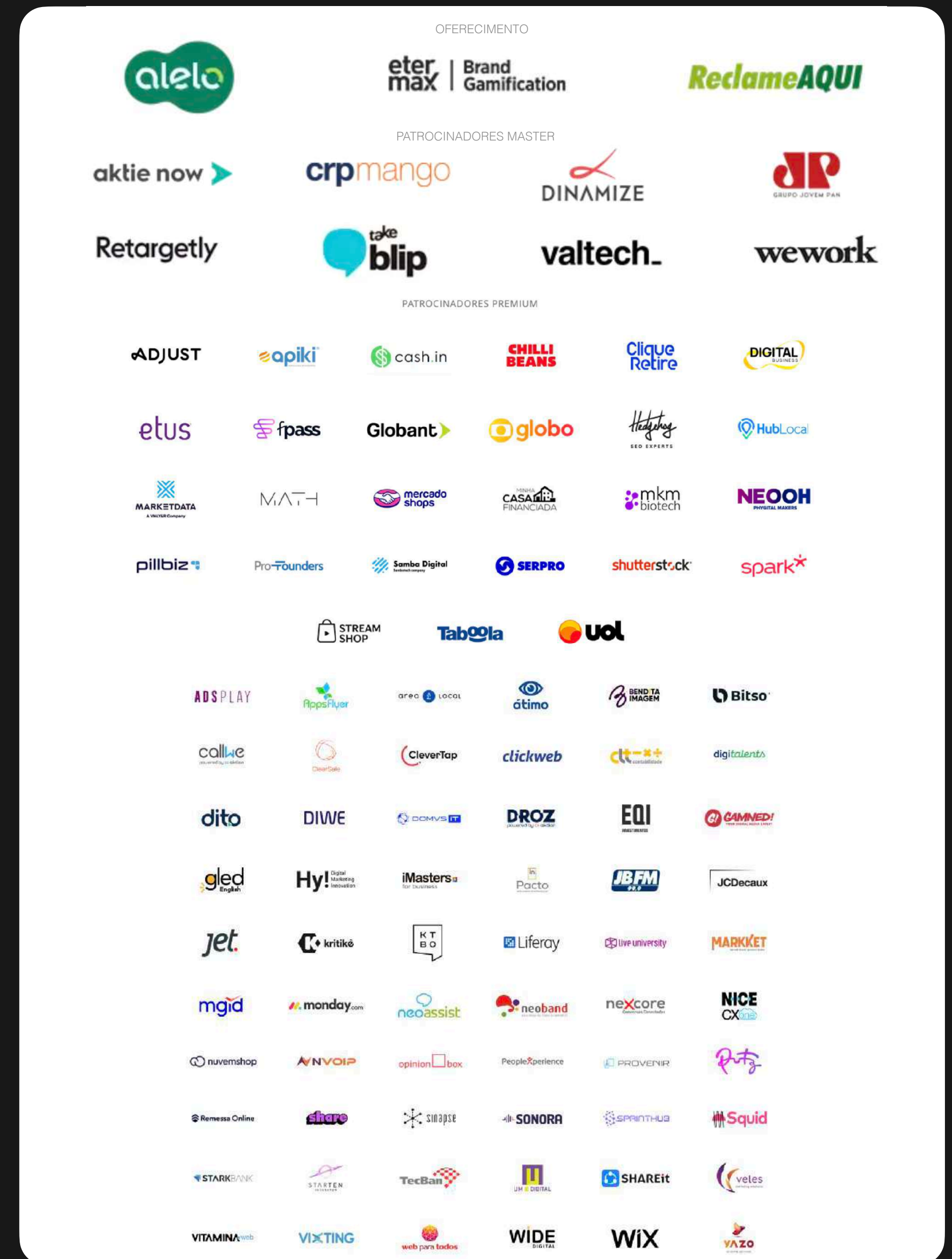


BRANDING AOS PATROCINADORES

VISIBILIDADE DE MARCA EM TODOS OS MATERIAIS PRÉ EVENTO

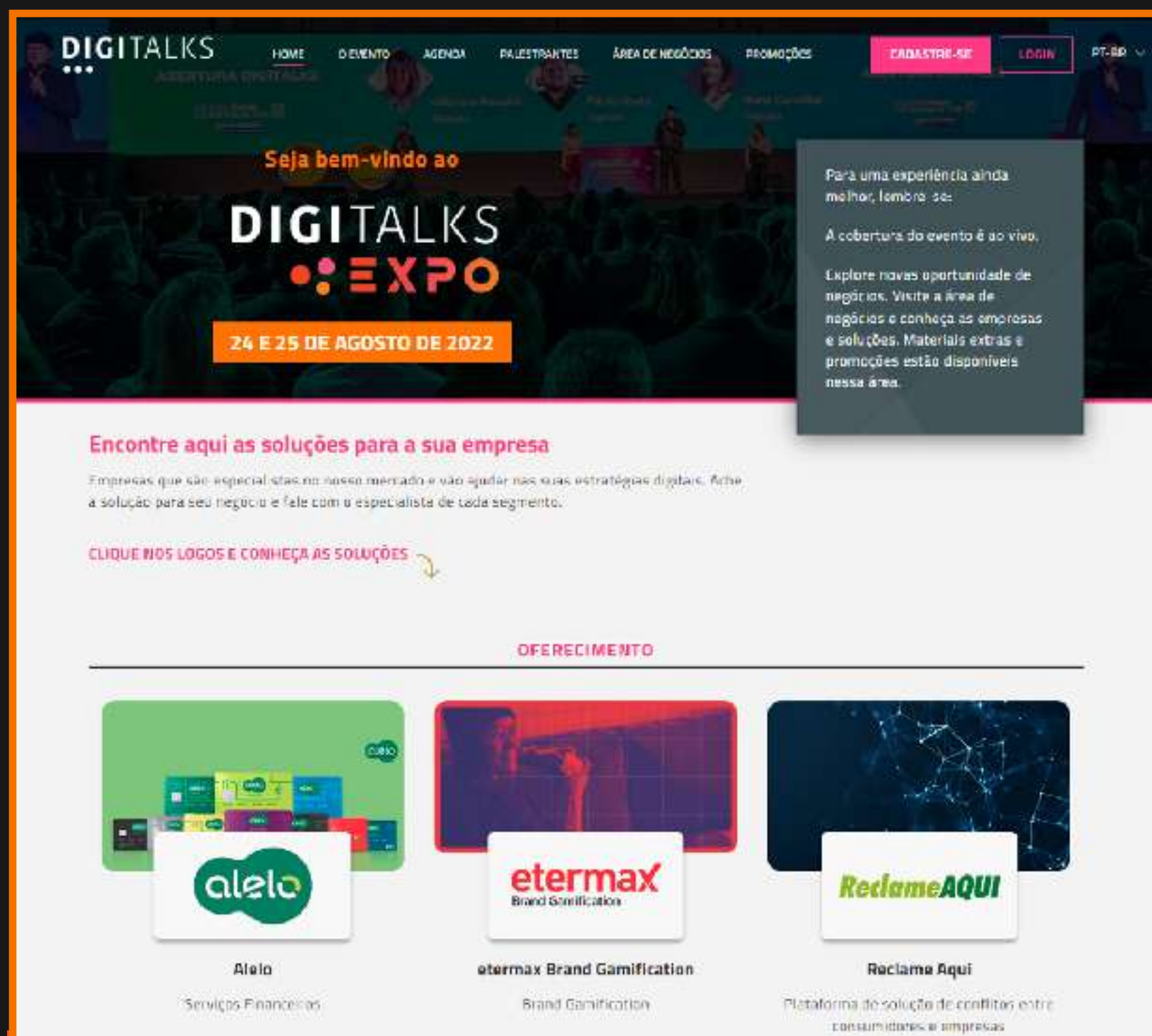
Site do evento
Portal Digitaltalks
Campanhas de e-mail marketing
Newsletter semanal
Redes sociais
Digitaltalks Now

Alcance: **1,15 milhão de visualizações**

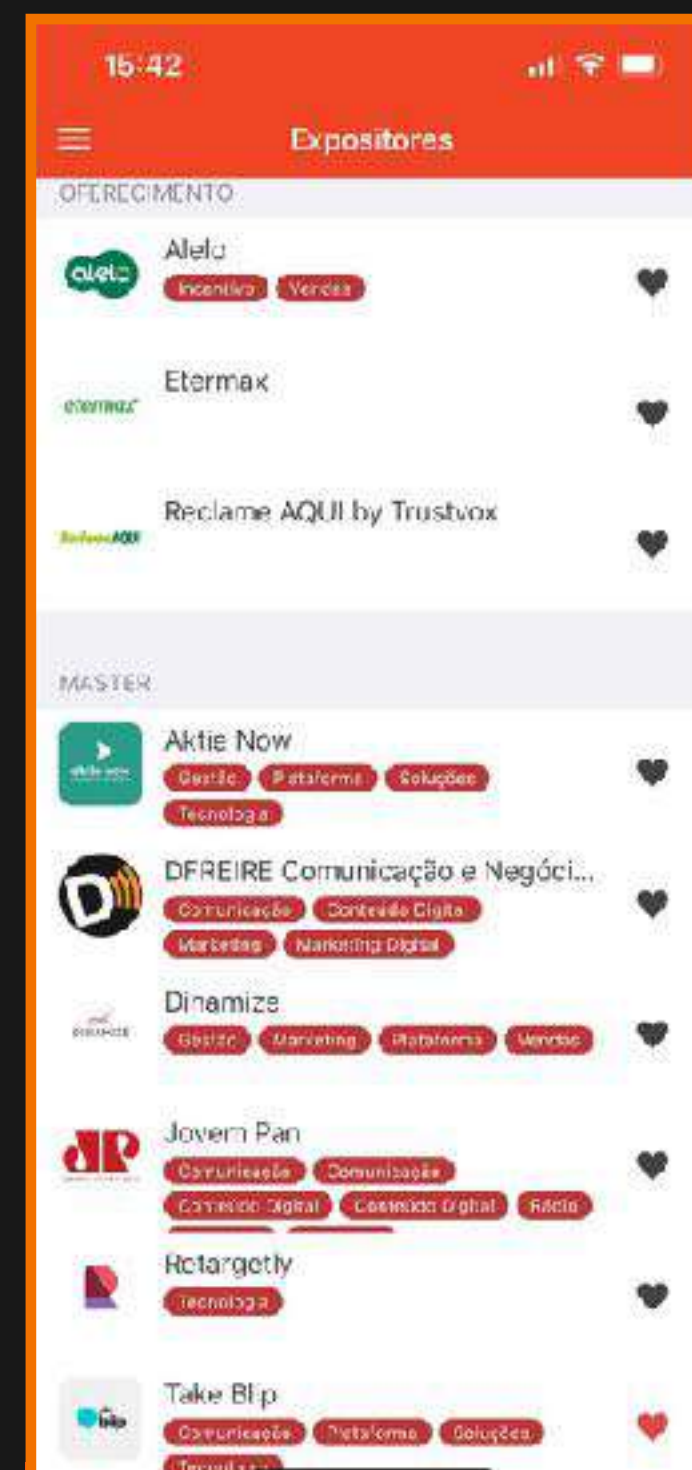


BRANDING AOS PATROCINADORES

VISIBILIDADE DE MARCA DURANTE A TRANSMISSÃO ONLINE



Plataforma Online



APP



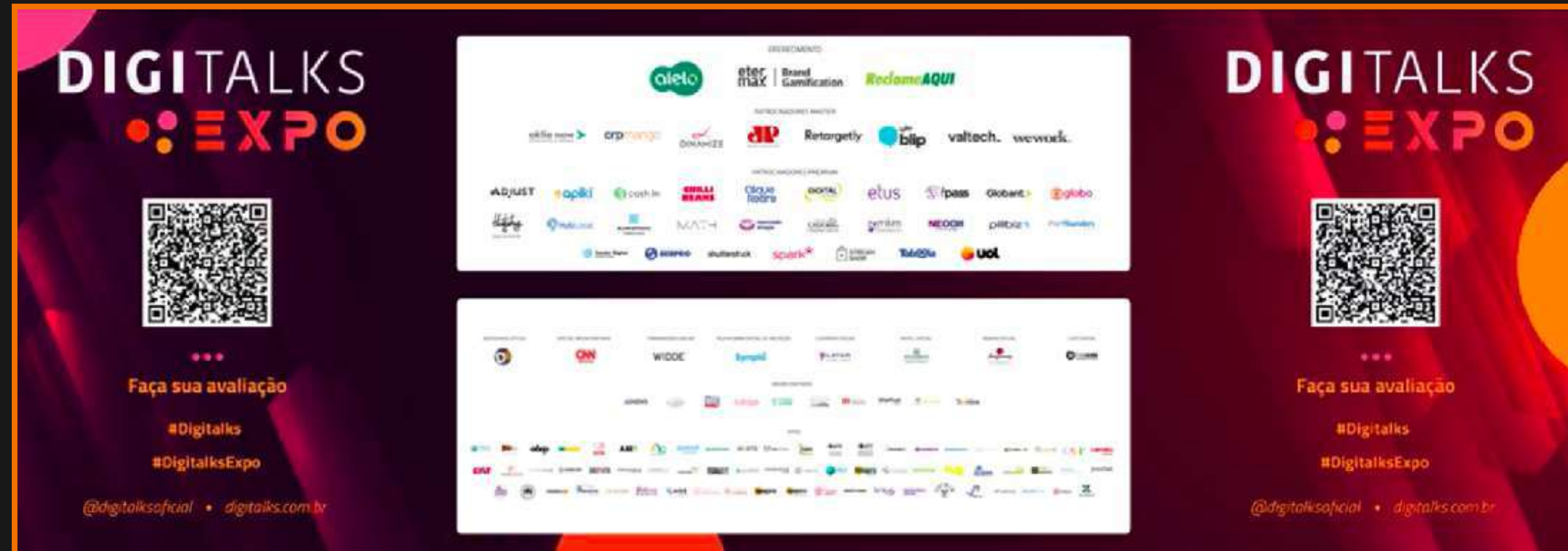
Intervalo dos palcos durante a transmissão online

BRANDING AOS PATROCINADORES

VISIBILIDADE DE MARCA DURANTE O EVENTO



Abertura e intervalos do Auditório Congress: 1.200 lugares



Abertura e intervalos de todos os auditórios: 2.180 lugares



Mural na entrada: 8.200 pessoas

VISIBILIDADE DE MARCA DURANTE O **EVENTO**

Vídeo nos intervalos de **todos os palcos**, bonificado em cerca de 10x respeitando os tamanhos das cotas.

Alcance presencial:

5 a 15 mil visualizações, de acordo com a cota contratada



LEADS CAPTADOS



Os **patrocinadores têm acesso aos contatos captados** pelo time com a leitura do crachá dos participantes **no app**.

Importante: cada lead é único, portanto, enviar uma campanha de venda de forma genérica pode não ser a melhor maneira de fazer negócios com eles.

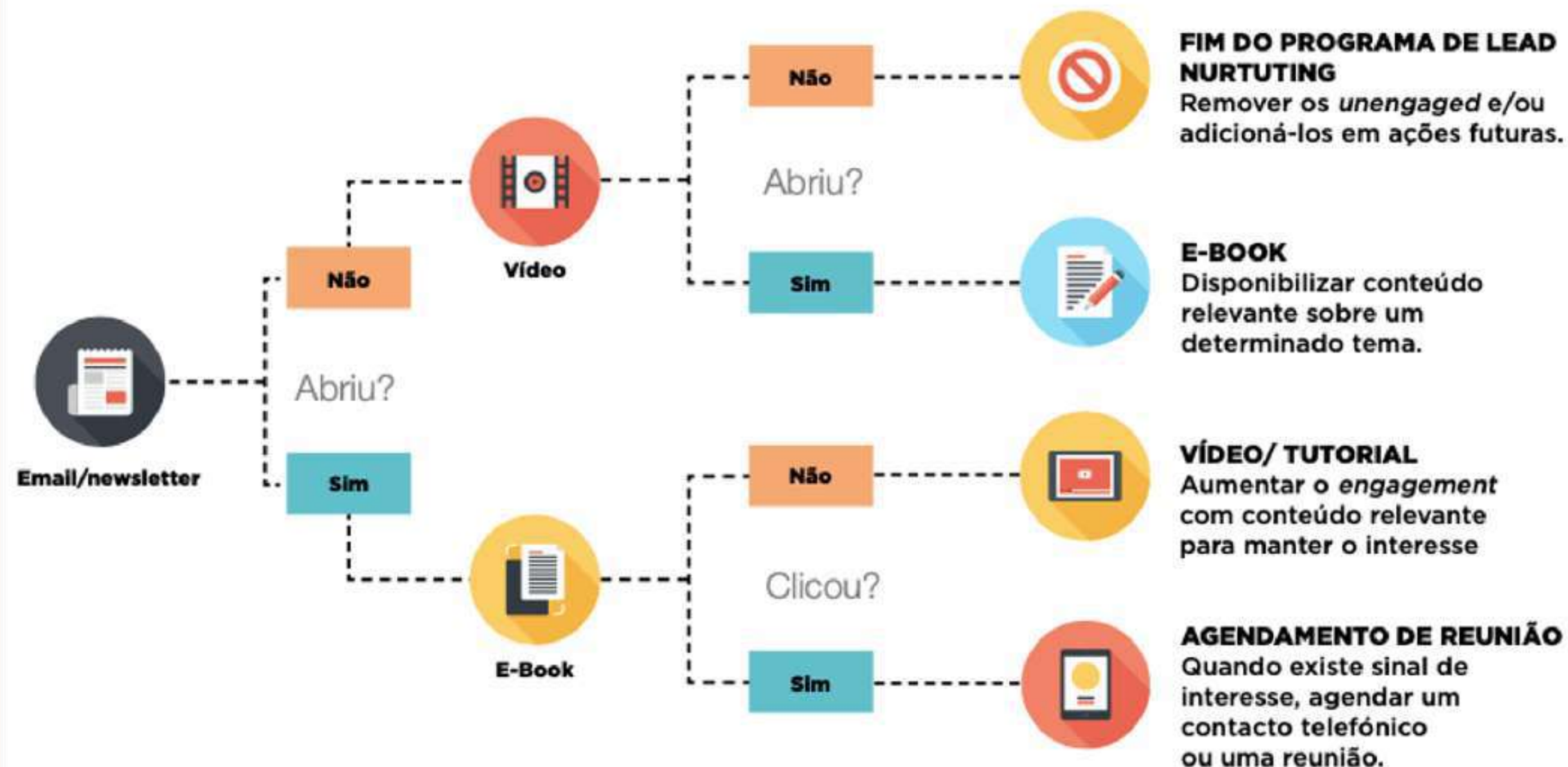
Antes de tentar vender, o ideal é **começar uma conversa**, disponibilizar conteúdos complementares, como **ebooks** ou **whitepapers** através de um link para um **formulário**. Esta é uma excelente estratégia de **segmentação e geração de leads**.

LEADS CAPTADOS

Dica de como fazer o “lead nurturing”, um ótimo exemplo para você tratar os leads captados do Digitalks, by IFE

Como diz Seth Godin, “A melhor maneira de vender a um cliente no futuro, é simplesmente conseguir a sua atenção com antecedência”.

Criar uma estratégia de *lead nurturing* com os dados recolhidos durante um evento é o ponto de partida. Mas o que é o “*Lead nurturing*”? É um processo de “namoro” com os potenciais clientes, através da partilha de conteúdo, com o objetivo de construir uma relação de confiança até à decisão de compra. Para o inspirar, partilhamos um exemplo de estratégia de *lead nurturing*.



Existem outras táticas que pode aplicar, como segmentar os dados em listas de alvos e enviar mensagens personalizadas, ou então, enviar uma newsletter semanal e monitorizar o interesse do conteúdo partilhado.

Crie experiências fora do comum que permitam destacar-se da concorrência e transforme os dados em vendas!

The background image shows a large audience seated in a dark hall, facing a stage. On the stage, a large screen displays a keynote presentation titled "O foco dos CEOs para os próximos anos" (The focus of CEOs for the next years). The screen lists four speakers: Marcelo Sousa, Flávia Zanfi, Claudia Woods, and Leo Meyer. To the right of the screen, a banner for "DIGITALTALKS EXPO" is visible. The overall atmosphere is professional and focused on digital business trends.

O DIGITALTALKS AGRADECE O SEU APOIO

Continuaremos fazendo o mercado digital se desenvolver



Venha fazer negócios com o Digitaltalks em 2023
digitaltalks.com.br/central-de-patrocinio-expo-2023





DIGITALKS

...

negocios@digitalks.com.br